



Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Санкт-Петербургская юридическая академия»

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой гражданского
права и процесса

Толстова А.Е.

«30» января 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Потребительское право

Направление подготовки

40.04.01 «Юриспруденция»

Направленность

Медицинское право (юрист в сфере
здравоохранения)

Форма обучения

Очная, заочная

Год начала подготовки

2025

Рассмотрена и одобрено на
заседании методического совета
«30» января 2025 г.
протокол № 5

Рассмотрена на заседании кафедры
гражданского права и процесса
«16» января 2025 г.
протокол № 6

Санкт-Петербург
2025

Автономная некоммерческая организация высшего образования «Санкт-Петербургская юридическая академия»	Страница 2 из 29
Сеть\\baseserver\SharedDocs:\\2017\uch_met_УЧЕБНО-МЕТОД ОТДЕЛ\!ОПОП(маг) набор 2025	

Разработал(и)

к.ю.н., доцент

(степень, звание, И.О.Фамилия)

Потребительское право

(наименование дисциплины)

Рабочая программа дисциплины «Потребительское право» по направлению подготовки 40.04.01 Юриспруденция / Шварц Л.В. - СПб.: АНО ВО СЮА, 2025.

Рабочая программа по дисциплине «Потребительское право» подготовлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – магистратура по направлению подготовки 40.04.01 Юриспруденция, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от «25» ноября 2020 г. № 1451 и определяет структуру и содержание дисциплины.

Рабочая программа дисциплины предназначена для всех участников образовательного процесса Автономной некоммерческой организации высшего образования «Санкт-Петербургская юридическая академия».

© Шварц Л.В., 2025.
© АНО ВО СЮА, 2025.

Автономная некоммерческая организация высшего образования «Санкт-Петербургская юридическая академия»	Страница 3 из 29
Сеть\\baseserver\SharedDocs:\\2017\uch_met_УЧЕБНО-МЕТОД ОТДЕЛ\!ОПОП(маг) набор 2025	

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Цель: развитие и углубление знаний обучающихся по поводу отношений, связанных с возникновением, осуществлением и защитой потребительских отношений, обучение практических навыкам работы с нормами гражданского законодательства, регулирующих указанные отношения, рассмотрение актуальных теоретических и практических вопросов, возникающих в науке и правоприменительной практике для формирования у обучающихся навыков формирования самостоятельной позиции и ее защиты.

Задачи освоения дисциплины:

- усвоение законодательных и теоретических основ, определяющих особенности правового регулирования потребительских правоотношений;
- формирование профессионального уровня правового сознания и правовой культуры;
- формирование умений и навыков анализа и интерпретации процессов, характеризующих особенности правового регулирования потребительских правоотношений;
- изучение гражданского законодательства в сфере регулирования потребительских правоотношений, основных институтов потребительского права;
- знакомство с основными направлениями доктрины потребительского права;
- приобретение практических навыков, позволяющих обучающемуся ориентироваться при разрешении споров, возникающих между субъектами потребительских правоотношений;
- применение норм потребительского права в правоприменительной практике;
- приобретение знаний, умений и навыков, составляющих основы профессиональной деятельности юриста.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Потребительское право» включена в часть, формируемую участниками образовательных отношений (М2.В.ОД.2) учебного плана магистратура по направлению подготовки 40.04.01 Юриспруденция, направленность – Медицинское право (юрист в сфере здравоохранения).

Индекс	Наименование учебной дисциплины	Наименование дисциплин, на которые опирается содержание учебной дисциплины	Наименование дисциплин, для которых содержание учебной дисциплины является базовым
М2.В.ОД.2	Потребительское право	Объекты гражданских прав Обязательственное право	Актуальные проблемы гражданского права Судебная защита прав и интересов предпринимателей Актуальные проблемы гражданского процесса Актуальные проблемы договорного права

3. Общие требования к уровню освоения дисциплины

3.1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование контролируемой компетенции	Наименование индикатора достижения компетенции	Перечень элементов компетенции	Технологии формирования компетенции	Средства и технологии оценки
---	--	--------------------------------	-------------------------------------	------------------------------

Код и наименование контролируемой компетенции	Наименование индикатора достижения компетенции	Перечень элементов компетенции	Технологии формирования компетенции	Средства и технологии оценки
ПК-1. Способностью выявлять признаки и риски нарушений требований законодательства Российской Федерации	ИД-1.1. Анализирует законодательство Российской Федерации, регулирующее соответствующую сферу общественных отношений; ИД-1.2. Умеет анализировать и обобщать информацию о признаках нарушений требований законодательства Российской Федерации и их последствиях; ИД-1.3. Умеет анализировать юридическую практику с целью выявления рисков нарушения требований законодательства Российской Федерации.	Знает: законодательство, регулирующее потребительские правоотношения, структуру потребительского правоотношения; вопросы регулирования потребительских отношений.	Занятия лекционного типа, Занятия семинарского типа, Самостоятельная работа	Тестовые задания Практико-ориентированные задания Зачет
		Умеет: обобщать, анализировать информацию, касающуюся требований правовых норм, регулирующих потребительские правоотношения; анализировать и разрешать конкретные споры в области возникновения, изменения и прекращения прав субъектов потребительских правоотношений		
		Владеет: юридической терминологией, понятийным аппаратом дисциплины, способами его использования для анализа и осмысления правовых явлений, процессов, институтов; навыками юридической оценки конкретных фактических обстоятельств в потребительских правоотношениях; применения законодательства к конкретным юридическим ситуациям, возникающим при осуществлении и защите прав субъектов потребительских		

Автономная некоммерческая организация высшего образования «Санкт-Петербургская юридическая академия»	Страница 5 из 29
Сеть\\baseserver\SharedDocs:\\2017\uch_met_УЧЕБНО-МЕТОД ОТДЕЛ\!ОПОП(маг) набор 2025	

Код и наименование контролируемой компетенции	Наименование индикатора достижения компетенции	Перечень элементов компетенции	Технологии формирования компетенции	Средства и технологии оценки
		правоотношений		

3.2. Соответствие уровней освоения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания

Этапы формирования компетенций по периодам обучения

Начальный этап формирования компетенции осуществляется в период освоения учебной дисциплины и характеризуется освоением учебного материала
Базовый этап формирования компетенции формируется по окончании изучения дисциплины
Заключительный этап формирования компетенций направлен на закрепление определенных компетенций в период прохождения практик, ГИА

Уровень освоения компетенций представлен в таблице и определяется в зависимости от критерия оценивания результатов обучения и демонстрирует успешность освоения компетенции.

Уровни сформированности компетенций

Повышенный уровень	Базовый уровень	Пороговый уровень	Недопустимый уровень
Компетенция сформирована. Демонстрируется высокий уровень самостоятельности, высокая адаптивность практического навыка.	Компетенция сформирована. Демонстрируется достаточный уровень самостоятельности устойчивого практического навыка.	Компетенция сформирована. Демонстрируется недостаточный уровень самостоятельности практического навыка.	Компетенция не сформирована. Уровень самостоятельности практического навыка не демонстрируется.

Автономная некоммерческая организация высшего образования «Санкт-Петербургская юридическая академия»	Страница 6 из 29
Сеть\\baseserver\\SharedDocs://2017/uch_met УЧЕБНО-МЕТОД ОТДЕЛ/ОПОП(маг) набор 2025	

Код и наименование компетенций	Планируемые результаты обучения	Дескрипторы			
		2 балла «неудовлетворительно» «не зачтено»	3 балла «удовлетворительно» «зачтено»	4 балла «хорошо» «зачтено»	5 баллов «отлично» «зачтено»
ПК-1 Способностью выявлять признаки и риски нарушений требований законодательства Российской Федерации	Знает: законодательство, регулирующее потребительские правоотношения, структуру потребительского правоотношения; вопросы регулирования потребительских отношений.	Не знает законодательство, регулирующее потребительские правоотношения, структуру потребительского правоотношения; вопросы регулирования потребительских отношений.	Знает в недостаточной степени законодательство, регулирующее потребительские правоотношения, структуру потребительского правоотношения; вопросы регулирования потребительских отношений.	Усвоил законодательство, регулирующее потребительские правоотношения, структуру потребительского правоотношения; вопросы регулирования потребительских отношений.	Показывает высокий уровень знаний о законодательстве, регулирующем потребительские правоотношения, структуре потребительского правоотношения; в вопросах регулирования потребительских отношений
	Умеет: обобщать, анализировать информацию, касающуюся требований правовых норм, регулирующих потребительские правоотношения; анализировать и разрешать конкретные споры в области возникновения, изменения и прекращения прав субъектов потребительских правоотношений	Не умеет обобщать, анализировать информацию, касающуюся требований правовых норм, регулирующих потребительские правоотношения; анализировать и разрешать конкретные споры в области возникновения, изменения и прекращения прав субъектов потребительских правоотношений	Испытывает затруднения в обобщении, анализе информации, касающейся требований правовых норм, регулирующих потребительские правоотношения; при анализе и разрешении конкретных споров в области возникновения, изменения и прекращения прав субъектов потребительских правоотношений	Не испытывает затруднения в обобщении, анализе информации, касающейся требований правовых норм, регулирующих потребительские правоотношения; при анализе и разрешении конкретных споров в области возникновения, изменения и прекращения прав субъектов потребительских правоотношений	Показывает высокий уровень обобщения, анализа информации, касающейся требований правовых норм, регулирующих потребительские правоотношения; при анализе и разрешении конкретных споров в области возникновения, изменения и прекращения прав субъектов потребительских правоотношений
	Владеет: юридической терминологией, понятийным аппаратом дисциплины, способами его использования для анализа и осмысления	Не владеет юридической терминологией, понятийным аппаратом дисциплины, способами его использования для	Слабо владеет юридической терминологией, понятийным аппаратом дисциплины, способами	В достаточной степени владеет юридической терминологией, понятийным аппаратом дисциплины, способами	Свободно владеет юридической терминологией, понятийным аппаратом дисциплины, способами

Автономная некоммерческая организация высшего образования «Санкт-Петербургская юридическая академия»	Страница 7 из 29
Сеть\\baseserver\SharedDocs://2017/uch_met УЧЕБНО-МЕТОД ОТДЕЛ/!ОПОП(маг) набор 2025	

Код и наименование компетенций	Планируемые результаты обучения	Дескрипторы			
		2 балла «неудовлетворительно» «не зачтено»	3 балла «удовлетворительно» «зачтено»	4 балла «хорошо» «зачтено»	5 баллов «отлично» «зачтено»
	правовых явлений, процессов, институтов; навыками юридической оценки конкретных фактических обстоятельств в потребительских правоотношениях; применения законодательства к конкретным юридическим ситуациям, возникающим при осуществлении и защите прав субъектов потребительских правоотношений.	анализа и осмысления правовых явлений, процессов, институтов; навыками юридической оценки конкретных фактических обстоятельств в потребительских правоотношениях; применения законодательства к конкретным юридическим ситуациям, возникающим при осуществлении и защите прав субъектов потребительских правоотношений.	его использования для анализа и осмысления правовых явлений, процессов, институтов; навыками юридической оценки конкретных фактических обстоятельств в потребительских правоотношениях; применения законодательства к конкретным юридическим ситуациям, возникающим при осуществлении и защите прав субъектов потребительских правоотношений.	его использования для анализа и осмысления правовых явлений, процессов, институтов; навыками юридической оценки конкретных фактических обстоятельств в потребительских правоотношениях; применения законодательства к конкретным юридическим ситуациям, возникающим при осуществлении и защите прав субъектов потребительских правоотношений.	его использования для анализа и осмысления правовых явлений, процессов, институтов; навыками юридической оценки конкретных фактических обстоятельств в потребительских правоотношениях; применения законодательства к конкретным юридическим ситуациям, возникающим при осуществлении и защите прав субъектов потребительских правоотношений.
Уровень сформированности компетенций		Недопустимый	Пороговый	Базовый	Повышенный

3.3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Код и содержание компетенций	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты освоения дисциплины по элементам компетенций
ПК-1 Способностью выявлять признаки и риски нарушений требований законодательства Российской Федерации	ИД-1.1. Анализирует законодательство Российской Федерации, регулирующее соответствующую сферу общественных отношений; ИД-1.2. Умеет анализировать и обобщать информацию о признаках нарушений требований законодательства Российской Федерации и их последствиях; ИД-1.3. Умеет анализировать юридическую практику с целью выявления рисков нарушения требований законодательства Российской Федерации.	ПК-1. 31. Знать: законодательство, регулирующее потребительские правоотношения, структуру потребительского правоотношения;
		ПК-1. 32. Знать: вопросы регулирования потребительских отношений.
		ПК-1. У1. Уметь: обобщать, анализировать информацию, касающуюся требований правовых норм, регулирующих потребительские правоотношения; ПК-1. У2. Уметь: анализировать и разрешать конкретные споры в области возникновения, изменения и прекращения прав субъектов потребительских правоотношений ПК-1. В1. Владеть: юридической терминологией, понятийным аппаратом дисциплины, способами его использования для анализа и осмысления правовых явлений, процессов, институтов; ПК-1. В2. Владеть: навыками юридической оценки конкретных фактических обстоятельств в потребительских правоотношениях; ПК-1. В3. Владеть: применения законодательства к конкретным юридическим ситуациям, возникающим при осуществлении и защите прав субъектов потребительских правоотношений.

4. Объем учебной дисциплины

4.1. Очная форма обучения

№ п/ п	Этапы освоения дисциплины, темы	Виды учебной работы обучающихся (в часах), в том числе					Коды компетенций	Формы контроля
		в форме контактной работы				в форме самостоятельной работы		
		ЗЛТ	ЗСТ	ЛП	КР			
Объем дисциплины в часах:								72
Объем дисциплины в зачетных единицах:								2
Семестр 2								

1.	Правовое регулирование отношений в области защиты прав потребителей	2	6			10	ПК-1	Решение практико-ориентированных заданий Решение тестовых заданий
2.	Субъекты и объекты потребительских правоотношений	-	6			10	ПК-1	Решение практико-ориентированных заданий Решение тестовых заданий
3.	Государственные и негосударственные формы защиты прав потребителей	2	4			12	ПК-1	Решение практико-ориентированных заданий Решение тестовых заданий
4.	Защита прав потребителей	-	4			12	ПК-1	Решение практико-ориентированных заданий Решение тестовых заданий
Всего:		4	20			44		72
Промежуточная аттестация (в часах):		Зачет						4

4.2. Заочная форма обучения

№ п/ п	Этапы освоения дисциплины, темы	Виды учебной работы обучающихся (в часах), в том числе					Коды компетенций	Формы контроля
		в форме контактной работы				в форме самостоятельной работы		
		ЗЛТ	ЗСТ	ЛП	КР			
Объем дисциплины в часах:								72
Объем дисциплины в зачетных единицах:								2
Семестр 3								
1.	Правовое регулирование отношений в области защиты прав потребителей	2	2			14	ПК-1	Решение практико- ориентированных заданий Решение тестовых заданий
2.	Субъекты и объекты потребительских правоотношений	-	2			14	ПК-1	Решение практико- ориентированных заданий Решение тестовых заданий
3.	Государственные и негосударственные формы защиты прав потребителей	-	2			14	ПК-1	Решение практико- ориентированных заданий Решение тестовых заданий

Автономная некоммерческая организация высшего образования «Санкт-Петербургская юридическая академия»	Страница 10 из 29
Сеть\\baseserver\SharedDocs:\\2017\uch_met_УЧЕБНО-МЕТОД ОТДЕЛ\!ОПОП(маг) набор 2025	

4.	Защита прав потребителей	-	4			14	ПК-1	Решение практико-ориентированных заданий Решение тестовых заданий
Всего:		2	10			56		68
Промежуточная аттестация (в часах):		Зачет						4

5. Содержание дисциплины по темам (разделам)

Тема 1. Правовое регулирование отношений в области защиты прав потребителей

Международное законодательство о защите прав потребителей. Резолюция Генеральной Ассамблеи ООН «Руководящие принципы для защиты интересов потребителей» от 9 апреля 1985 г., Соглашение об основных направлениях сотрудничества государств – участников СНГ в области защиты прав потребителей от 25 января 2000 г. и другие международные нормативно-правовые акты.

Порядок применения общего и специального гражданского законодательства, международно-правовых актов в регулировании потребительских отношений.

Значение актов высших судебных органов и разъяснений (рекомендаций) федеральных органов исполнительной власти для регулирования потребительских отношений. Основные направления правотворческой деятельности в целях обеспечения защиты прав потребителей в сфере электронной коммерции.

Основные положения Федерального закона РФ от 27 декабря 2002 г. № 184-ФЗ «О техническом регулировании» и его роль в обеспечении права потребителей на качественные и безопасные продукцию и работы. Лицензирование деятельности и защита прав потребителей от ненадлежащей рекламы. Штриховой код потребительского товара. Товарный знак и знак обслуживания. Понятие и значение штрихового кода. Общепринятые системы кодирования. Понятие и признаки товарного знака и знака обслуживания. Порядок регистрации товарных знаков, знаков обслуживания. Отличительные особенности товарных знаков, знаков обслуживания от других символов.

Основные направления государственного регулирования и контроля за соблюдением законодательства о защите прав потребителей. Полномочия федеральных органов исполнительной власти, осуществляющих контроль за качеством и безопасностью товаров, работ и услуг, соблюдением других прав потребителей. Защита прав и законных интересов неопределенного круга потребителей уполномоченными федеральными органами исполнительной власти по контролю (надзору) в области защиты прав потребителей.

Тема 2. Субъекты и объекты потребительских правоотношений

Понятие и общие особенности законодательства о защите прав потребителей. Отношения, регулируемые законодательством о защите прав потребителей. Классификации нормативных актов законодательства о защите прав потребителей. Общая характеристика Закона РФ "О защите прав потребителей". Соотношение Закона РФ "О защите прав потребителей" и иных нормативных актов законодательства о защите прав потребителей. Общая характеристика субъектного состава законодательства о защите прав потребителей. Особенности гражданско-правового договора, регулирующего отношения с участием потребителей. Роль международных договоров в области защиты прав потребителей.

Тема 3. Государственные и негосударственные формы защиты прав потребителей

Основные направления государственного регулирования и контроля за соблюдением законодательства о защите прав потребителей. Полномочия федеральных органов исполнительной власти, осуществляющих контроль за качеством и безопасностью товаров,

Автономная некоммерческая организация высшего образования «Санкт-Петербургская юридическая академия»	Страница 11 из 29
Сеть\\baseserver\\SharedDocs:\\2017\\uch_met_УЧЕБНО-МЕТОД ОТДЕЛ/!ОПОП(маг) набор 2025	

работ и услуг, соблюдением других прав потребителей. Защита прав и законных интересов неопределенного круга потребителей уполномоченными федеральными органами исполнительной власти по контролю (надзору) в области защиты прав потребителей. Роль прокуратуры в осуществлении защиты прав потребителей. Полномочия органов местного самоуправления в области защиты прав потребителей. Общественная защита прав потребителей. Права общественных объединений по защите прав потребителей. Защита прав и законных интересов неопределенного круга потребителей органами местного самоуправления и общественными объединениями потребителей (их ассоциациями, союзами). Деятельность общественных объединений по защите прав потребителей в зарубежных странах.

Тема 4. Защита прав потребителей

Основные виды нарушений прав потребителей при продаже товаров, выполнении работ (оказании услуг). Виды требований, которые потребитель вправе предъявить продавцу (исполнителю). Понятие простого и существенного недостатка товара, работы (услуги) и значение такого разделения недостатков для защиты прав потребителей. Сроки, установленные для удовлетворения требований потребителя при нарушении его прав. Понятие права на защиту в гражданском праве. Характеристика основных способов и форм защиты прав потребителей. Самозащита прав потребителей. Понятие простого и существенного недостатка товара и значение такого разделения недостатков для защиты прав потребителей. Правила и сроки обмена товаров надлежащего качества. Порядок осуществления расчетов между продавцом и потребителем при удовлетворении требований потребителя. Сроки, установленные для выполнения требований потребителей. Гражданско-правовая ответственность за предоставление ненадлежащей информации, за продажу товаров с недостатками (некачественных и небезопасных товаров), за нарушение сроков выполнения требований потребителей. Законодательные акты о порядке разрешения споров, применимые к потребительским отношениям. Специфика досудебного порядка урегулирования споров между потребителями и предпринимателями. Порядок обращения потребителей с исковыми заявлениями в суд. Подведомственность и подсудность исков потребителей. Основные стадии судебного производства по искам потребителей. Мирное соглашение. Особенности вынесения судебного решения по делам о защите прав потребителей. Правовые проблемы защиты прав потребителей в системе Интернет.

Самостоятельная работа

№ темы	Задания	Количество часов	
		ОФО	ЗФО
Тема 1	Чтение рекомендованной учебно-методической литературы. Повторение материалов конспекта лекции. Подготовка к выполнению практико-ориентированных заданий Подготовка к выполнению тестовых заданий	10	14
Тема 2	Чтение рекомендованной учебно-методической литературы. Повторение материалов конспекта лекции. Подготовка к выполнению практико-ориентированных заданий Подготовка к выполнению тестовых заданий	10	14
Тема 3	Чтение рекомендованной учебно-методической литературы. Повторение материалов конспекта лекции. Подготовка к выполнению практико-ориентированных заданий Подготовка к выполнению тестовых заданий	12	14
Тема 4	Чтение рекомендованной учебно-методической литературы. Повторение материалов конспекта лекции. Подготовка к выполнению практико-ориентированных заданий Подготовка к выполнению тестовых заданий	12	14

Автономная некоммерческая организация высшего образования «Санкт-Петербургская юридическая академия»	Страница 12 из 29
Сеть\\baseserver\SharedDocs:\\2017\uch_met_УЧЕБНО-МЕТОД ОТДЕЛ\!ОПОП(маг) набор 2025	

№ темы	Задания	Количество часов	
		ОФО	ЗФО
Итого		44	56

6. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации и текущего контроля успеваемости по дисциплине

6.1. Паспорт оценочных материалов для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Наименование темы	Контролируемая компетенция	Тип контроля	Вид контроля	Наименование оценочного средства	Планируемые результаты освоения дисциплины по элементам компетенций
Тема 1. Правовое регулирование отношений в области защиты прав потребителей	ПК-1	текущий	устный; письменный	Тестовые задания Практико-ориентированные задания	ПК-1. 31; 32. ПК-1. У1. ПК-1. В1.
Тема 2. Субъекты и объекты потребительских правоотношений	ПК-1	текущий	устный; письменный	Тестовые задания Практико-ориентированные задания	ПК-1. 31; 32. ПК-1. У1; У2. ПК-1. В1; В2.
Тема 3. Государственные и негосударственные формы защиты прав потребителей	ПК-1	текущий	устный; письменный	Тестовые задания Практико-ориентированные задания	ПК-1. 31; 32. ПК-1. У1; У2. ПК-1. В1; В2; В3.
Тема 4. Защита прав потребителей	ПК-1	текущий	устный; письменный	Тестовые задания Практико-ориентированные задания	ПК-1. 31; 32. ПК-1. У1; У2. ПК-1. В1; В2; В3.
Все темы дисциплины	ПК-1	промежуточный	устный; письменный	Зачет	ПК-1. 31; 32. ПК-1. У1; У2. ПК-1. В1; В2; В3.

6.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

К средствам оценивания относятся:

- тестовые задания,
- решение практико-ориентированных заданий,
- зачет.

Критерии оценивания:

- полнота ответов;
- степень осознанности, понимания изученного;
- языковое оформление ответа – четкость и правильность речи;
- степень самостоятельности выполнения действия;
- осознанность выполнения действия;
- выполнение действий в незнакомой ситуации (выполнение заданий творческого уровня);
- креативность, коммуникативность, компетентность.

Шкала оценивания и описание показателей оценивания для тестовых заданий, с определением уровней сформированности

Бальная шкала оценивания	Описание показателей оценивания	Уровень сформированности компетенции
«отлично»	ответ показывает глубокое и систематическое знание всего программного материала и структуры конкретного вопроса. А также основного содержания и новаций лекционного курса по сравнению с учебной литературой. Обучающийся демонстрирует отчетливое и свободное владение концептуально-понятийным аппаратом, научным языком и терминологией соответствующей научной области. Знание основной литературы и знакомство с дополнительно рекомендованной литературой. Логически корректное и убедительное изложение ответов.	повышенный
«хорошо»	знание узловых проблем программы и основного содержания лекционного курса; умение пользоваться концептуально-понятийным аппаратом в процессе анализа основных проблем в рамках данной темы; знание важнейших работ из списка рекомендованной литературы. В целом логически корректное, но не всегда точное и аргументированное изложение ответа.	базовый
«удовлетворительно»	знание основных и важнейших разделов программы, фрагментарные, поверхностные знания материалов программы и содержания лекционного курса; затруднения с использованием научно-понятийного аппарата и терминологии учебной дисциплины; неполное знакомство с рекомендованной литературой; частичные затруднения с выполнением предусмотренных программой заданий; стремление логически определенно и последовательно изложить ответ.	пороговый
«неудовлетворительно»	незнание, либо отрывочное представление о данной проблеме в рамках учебно-программного материала; неумение использовать понятийный аппарат; отсутствие логической связи в ответе.	недопустимый (компетенция не освоена)

Шкала оценивания и описание показателей оценивания для практико-ориентированных заданий, с определением уровней сформированности

Бальная шкала оценивания	Описание показателей оценивания	Уровень сформированности компетенции
«отлично»	- задание выполнено правильно и в полном объеме, согласно предъявляемым требованиям; - проведен правильный анализ нормативно-правового материала; - сделаны аргументированные выводы; - проявлен творческий подход и демонстрация рациональных способов конкретной поставленной задачи; - самостоятельно и последовательно дает ответы на дополнительные вопросы.	повышенный
«хорошо»	- задание выполнено правильно и в полном объеме, согласно предъявляемым требованиям; - проведен частичный анализ нормативно-правового материала; - сделаны слабо аргументированные выводы; - показаны знания в пределах изучаемой дисциплины; - допущены недочеты.	базовый
«удовлетворительно»	- задание выполнено не в полном объеме, согласно предъявляемым требованиям; - проведен частичный анализ нормативно-правового материала;	пороговый

Автономная некоммерческая организация высшего образования «Санкт-Петербургская юридическая академия»	Страница 14 из 29
Сеть\\baseserver\SharedDocs:\\2017\uch_met_УЧЕБНО-МЕТОД ОТДЕЛ\!ОПОП(маг) набор 2025	

Бальная шкала оценивания	Описание показателей оценивания	Уровень сформированности компетенции
	- сделаны не достаточно аргументированные и полные выводы; - нарушена логика выполнения задания; - показаны не достаточные знания изучаемой дисциплины - допущены единичные существенные ошибки.	
«неудовлетворительно»	- задание не выполнено; - выполнено не верно; - допущенные непосредственные ошибки с непосредственной помощью преподавателя.	недопустимый (компетенция не освоена)

Шкала оценивания и описание показателей оценивания для зачета, с определением уровней сформированности

Бинарная шкала оценивания	Описание показателей оценивания	Уровень сформированности компетенции
«зачтено»	- в полном объеме излагает учебный материал; - допускает несущественные ошибки и исправляет их самостоятельно или после указания на них преподавателем; - при изложении пройденных разделов подчеркивает существенные признаки изученного предмета; - выделяет причинно-следственные связи; формулирует выводы и обобщает материал.	повышенный
«не зачтено»	- не может выделить существенные признаки изученного предмета; - затрудняется при выявлении причинно-следственных связей и формулировке выводов; - при ответах на вопросы преподавателя допускает грубые ошибки или вовсе не отвечает на них; - демонстрирует полное незнание пройденного материала.	недопустимый (компетенция не освоена)

6.3. Содержание оценочных средств для текущего контроля успеваемости

6.3.1. Примерные тестовые задания

1. Срок годности - это:

а) период, по истечении которого товар (работа) считается непригодным для использования по назначению;

б) период, в течение которого изготовитель (исполнитель) обязуются обеспечивать потребителю возможность использования товара (работы) по назначению и нести ответственность за существенные недостатки;

в) период, в течение которого в случае обнаружения в товаре (работе) недостатка изготовитель (исполнитель), продавец, уполномоченная организация или уполномоченный индивидуальный предприниматель, импортер обязаны удовлетворить требования потребителя.

2. Если изготовитель (исполнитель) не установил на товар (работу) срок службы, он обязан обеспечить безопасность товара (работы) в течение:

а) двух лет со дня передачи товара (работы) потребителю;

б) пяти лет со дня передачи товара (работы) потребителю;

Автономная некоммерческая организация высшего образования «Санкт-Петербургская юридическая академия»	Страница 15 из 29
Сеть\\baseserver\\SharedDocs:\\2017\\uch_met_УЧЕБНО-МЕТОД ОТДЕЛ\\ОПОП(маг) набор 2025	

в) десяти лет со дня передачи товара (работы) потребителю.

3. Согласно Федеральному закону "О техническом регулировании" техническое регулирование - это:

а) определенный порядок документального удостоверения соответствия продукции или иных объектов, процессов производства, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации, выполнения работ или оказания услуг требованиям технических регламентов, положениям стандартов или условиям договоров;

б) правовое регулирование отношений в области установления, применения и исполнения обязательных требований к продукции, процессам производства, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации, а также в области установления и применения на добровольной основе требований к продукции, процессам производства, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации, выполнению работ или оказанию услуг и правовое регулирование отношений в области оценки соответствия;

в) правовое регулирование отношений в области установления, применения и исполнения обязательных требований к продукции или к связанным с ними процессам проектирования (включая изыскания), производства, строительства, монтажа, наладки, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации, а также в области установления и применения на добровольной основе требований к продукции, процессам проектирования (включая изыскания), производства, строительства, монтажа, наладки, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации, выполнению работ или оказанию услуг и правовое регулирование отношений в области оценки соответствия.

4. Если установлено, что при соблюдении потребителем установленных правил использования, хранения или транспортировки товара (работы) он причиняет или может причинить вред жизни, здоровью, имуществу потребителя и окружающей среде, изготовитель обязан:

а) снять такой товар (работу, услугу) с производства;

б) незамедлительно приостановить его производство (реализацию) до устранения причин вреда, а в необходимых случаях принять меры по изъятию его из оборота и отзыву от потребителя;

в) принять меры по отзыву такого товара (работы, услуги) с внутреннего рынка и от потребителей.

5. В соответствии с Федеральным законом "О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения" санитарно-эпидемиологическое благополучие - это:

а) состояние здоровья населения, среды обитания человека, при котором отсутствует вредное воздействие факторов среды обитания на человека и обеспечиваются благоприятные условия его жизнедеятельности;

б) состояние здоровья населения и среды обитания на определенной территории в конкретно указанное время;

в) совокупность объектов, явлений и факторов окружающей среды, определяющих условия жизнедеятельности человека.

6.3.2. Примерные практико-ориентированные задания

Практико-ориентированное задание 1. Комиссионный магазин выставил на продажу часы, имеющие изображение товарного знака часового завода, который эти часы не производил. Разрешение на использование товарного знака владелец не давал.

Будет ли это нарушением прав на товарный знак?

Практико-ориентированное задание 2. ООО обратилось в арбитражный суд с иском к АО о прекращении нарушения прав на товарный знак. Ответчик, по утверждению истца, выпускает в хозяйственный оборот товары того же класса, используя тождественный

Автономная некоммерческая организация высшего образования «Санкт-Петербургская юридическая академия»	Страница 16 из 29
Сеть\\baseserver\SharedDocs:\\2017\uch_met_УЧЕБНО-МЕТОД ОТДЕЛ\!ОПОП(маг) набор 2025	

товарный знак. АО ссылалось на правомерность своих действий, поскольку выпускает товары с указанным обозначением в пределах количества, установленным договором, заключенным с истцом до регистрации этого обозначения в качестве товарного знака.

Удовлетворит ли арбитражный суд исковое требование ООО?

Практико-ориентированное задание 3. Иностранная фирма обратилась в арбитражный суд с иском о прекращении нарушения прав на товарный знак и уничтожении канцелярских изделий, на которые он нанесен, поскольку уничтожение товарного знака невозможно без утраты потребительских свойств этой продукции.

Может ли суд принять решение об уничтожении товара?

6.4. Содержание оценочных средств для промежуточной аттестации

Перечень примерных вопросов для подготовки к промежуточной аттестации (зачет)

1. Понятие и предмет потребительского права.
2. Элементы потребительского законодательства в основных памятниках русского и зарубежного права.
3. Законодательство о защите прав потребителей в советский период. Значение принятия Закона РФ «О защите прав потребителей» 1992 года.
4. Современное законодательство о защите прав потребителей.
5. Международное законодательство о защите прав потребителей.
6. Понятие и особенности потребительских правоотношений.
7. Основные положения Закона РФ «О защите прав потребителей». Отношения, не регулируемые законодательством о защите прав потребителей.
8. Правовой статус потребителя. Содержание понятий «потребитель», «продавец», «изготовитель», «исполнитель», «импортер», «уполномоченное лицо».
9. Основные положения Федерального закона РФ «О техническом регулировании» и его роль в обеспечении права потребителей на качественные и безопасные продукцию и работы.
10. Способы защиты потребителей при нарушении их прав на информацию.
11. Понятие безопасного для потребителя и окружающей среды товара (работы, услуги). Порядок установления безопасности товара (работы, услуги).
12. Способы защиты прав потребителей на безопасный товар (работу, услугу).
13. Способы защиты потребителей при причинении вреда вследствие недостатков товара (работы, услуги).
14. Понятие и цели стандартизации товаров, работ и услуг. Виды документов в области стандартизации, порядок их принятия и применения.
15. Технические регламенты.
16. Государственный контроль (надзор) за соблюдением требований технических регламентов.
17. Формы подтверждения соответствия.
18. Лицензирование деятельности и защита прав потребителей от ненадлежащей рекламы.
19. Штриховой код потребительского товара. Товарный знак и знак обслуживания.
20. Заключение и исполнение договора розничной купли-продажи. Ответственность сторон по договору розничной купли-продажи.
21. Правила продажи отдельных видов товаров.
22. Правила продажи товаров по образцам.
23. Дистанционный способ продажи товаров.
24. Договоры на выполнение работ потребителям.

Автономная некоммерческая организация высшего образования «Санкт-Петербургская юридическая академия»	Страница 17 из 29
Сеть\\baseserver\SharedDocs:\\2017\uch_met_УЧЕБНО-МЕТОД ОТДЕЛ\!ОПОП(маг) набор 2025	

25. Договоры на оказание услуг потребителям.
26. Характеристика основных способов и форм защиты прав потребителей.
27. Основные виды нарушений прав потребителей при продаже товаров.
28. Права потребителя при обнаружении в товаре недостатков. Сроки предъявления потребителем требований в отношении недостатков товаров.
29. Замена товара ненадлежащего качества.
30. Расчёты с потребителем в случае приобретения им товара ненадлежащего качества.
31. Правила и сроки обмена товаров надлежащего качества.
32. Гражданско-правовая ответственность за предоставление ненадлежащей информации, за продажу товаров с недостатками (некачественных и небезопасных), за нарушение сроков выполнения требований потребителей.
33. Основные виды нарушений прав потребителей при выполнении работ (оказании услуг).
34. Сроки, установленные для удовлетворения требований потребителя при нарушении его прав исполнителем работ (услуг).
35. Выполнение работы из материала исполнителя и из материала (с вещью) потребителя.
36. Гражданско-правовая ответственность за нарушение права потребителя на качественное и своевременное выполнение работ (оказание услуг).
37. Общие и специальные условия (основания) гражданско-правовой ответственности за причинение вреда в потребительских отношениях и правила их применения в целях защиты прав потребителей.
38. Виды требований, которые вправе предъявить потребитель при причинении ему вреда. Сроки, установленные для предъявления потребителем требований о возмещении вреда.
39. Полномочия федеральных органов исполнительной власти, осуществляющих контроль за качеством и безопасностью товаров, работ и услуг, соблюдением других прав потребителей.
40. Защита прав и законных интересов неопределенного круга потребителей уполномоченными федеральными органами исполнительной власти по контролю (надзору) в области защиты прав потребителей.
41. Полномочия органов местного самоуправления в области защиты прав потребителей.
42. Общественная защита прав потребителей.
43. Специфика досудебного порядка урегулирования споров между потребителями и предпринимателями.
44. Порядок обращения потребителей с исковыми заявлениями в суд. Подведомственность и подсудность исков потребителей.
45. Основные стадии судебного производства по искам потребителей.
46. Особенности вынесения судебного решения по делам о защите прав потребителей.
47. Защита прав потребителей при осуществлении коммерческой деятельности в системе Интернет.
48. Гражданско-правовая ответственность за нарушение прав потребителей.
49. Компенсация морального вреда как способ защиты прав потребителей.
50. Особенности административной и уголовной ответственности за нарушение прав потребителей в России.
51. Штриховой код потребительского товара. Товарный знак и знак обслуживания

Автономная некоммерческая организация высшего образования «Санкт-Петербургская юридическая академия»	Страница 18 из 29
Сеть\\baseserver\SharedDocs:\\2017\uch_met_УЧЕБНО-МЕТОД ОТДЕЛ\!ОПОП(маг) набор 2025	

52. Заключение и исполнение договора розничной купли-продажи. Ответственность сторон по договору розничной купли-продажи.
53. Характеристика основных способов и форм защиты прав потребителей.
54. Основные виды нарушений прав потребителей при продаже товаров.
55. Права потребителя при обнаружении в товаре недостатков. Сроки предъявления потребителем требований в отношении недостатков товаров.
56. Правила и сроки обмена товаров надлежащего качества.
57. Гражданско-правовая ответственность за предоставление ненадлежащей информации, за продажу товаров с недостатками (некачественных и небезопасных), за нарушение сроков выполнения требований потребителей.
58. Основные виды нарушений прав потребителей при выполнении работ (оказании услуг).
59. Гражданско-правовая ответственность за нарушение права потребителя на качественное и своевременное выполнение работ (оказание услуг).
60. Общие и специальные условия (основания) гражданско-правовой ответственности за причинение вреда в потребительских отношениях и правила их применения в целях защиты прав потребителей.
61. Виды требований, которые вправе предъявить потребитель при причинении ему вреда. Сроки, установленные для предъявления потребителем требований о возмещении вреда.
62. Полномочия федеральных органов исполнительной власти, осуществляющих контроль за качеством и безопасностью товаров, работ и услуг, соблюдением других прав потребителей.
63. Защита прав и законных интересов неопределенного круга потребителей уполномоченными федеральными органами исполнительной власти по контролю (надзору) в области защиты прав потребителей.
64. Полномочия органов местного самоуправления в области защиты прав потребителей.
65. Специфика досудебного порядка урегулирования споров между потребителями и предпринимателями.
66. Порядок обращения потребителей с исковыми заявлениями в суд. Подведомственность и подсудность исков потребителей.
67. Основные стадии судебного производства по искам потребителей.
68. Защита прав потребителей при осуществлении коммерческой деятельности в системе Интернет.
69. Гражданско-правовая ответственность за нарушение прав потребителей.
70. Компенсация морального вреда как способ защиты прав потребителей.
71. Особенности административной и уголовной ответственности за нарушение прав потребителей в России.

Оцениваемая компетенция	Планируемые результаты освоения дисциплины по элементам компетенций	Тема	Содержание оценочного средства (перечень вопросов к)
ПК-1 Способностью выявлять признаки и риски нарушений требований законодательства Российской	ПК-1. 31; 32. ПК-1. У1. ПК-1. В1.	Тема 1. Правовое регулирование отношений в области защиты прав потребителей	1. Элементы потребительского законодательства в основных памятниках русского и зарубежного права. 2. Понятие и предмет потребительского права. 3. Законодательство о защите прав

Оцениваемая компетенция	Планируемые результаты освоения дисциплины по элементам компетенций	Тема	Содержание оценочного средства (перечень вопросов к)
Федерации			потребителей в советский период. Значение принятия Закона РФ «О защите прав потребителей» 1992 года. 4. Современное законодательство о защите прав потребителей. 5. Международное законодательство о защите прав потребителей. 6. Понятие и особенности потребительских правоотношений. 7. Основные положения Закона РФ «О защите прав потребителей». Отношения, не регулируемые законодательством о защите прав потребителей. 8. Правовой статус потребителя. Содержание понятий «потребитель», «продавец», «изготовитель», «исполнитель», «импортер», «уполномоченное лицо». 9. Основные положения Федерального закона РФ «О техническом регулировании» и его роль в обеспечении права потребителей на качественные и безопасные продукцию и работы. 10. Способы защиты потребителей при нарушении их прав на информацию. 11. Понятие безопасного для потребителя и окружающей среды товара (работы, услуги). 12. Порядок установления безопасности товара (работы, услуги). 13. Способы защиты прав потребителей на безопасный товар (работу, услугу). 14. Способы защиты потребителей при причинении вреда вследствие недостатков товара (работы, услуги). 15. Понятие и цели стандартизации товаров, работ и услуг. Виды документов в области стандартизации, порядок их принятия и применения. 16. Технические регламенты.
	ПК-1. 31; 32; 33. ПК-1. У1; У2. ПК-1. В1; В2.	Тема 2. Субъекты и объекты потребительских правоотношений	17. Государственный контроль (надзор) за соблюдением требований технических регламентов. 18. Формы подтверждения соответствия. 19. Лицензирование деятельности и

Оцениваемая компетенция	Планируемые результаты освоения дисциплины по элементам компетенций	Тема	Содержание оценочного средства (перечень вопросов к)
			защита прав потребителей от ненадлежащей рекламы. 20. Штриховой код потребительского товара. Товарный знак и знак обслуживания. 21. Заключение и исполнение договора розничной купли-продажи. Ответственность сторон по договору розничной купли-продажи. 22. Правила продажи отдельных видов товаров. 23. Правила продажи товаров по образцам. 24. Дистанционный способ продажи товаров. 25. Договоры на выполнение работ потребителям. 26. Договоры на оказание услуг потребителям 27. Характеристика основных способов и форм защиты прав потребителей. 28. Основные виды нарушений прав потребителей при продаже товаров. 29. Права потребителя при обнаружении в товаре недостатков. Сроки предъявления потребителем требований в отношении недостатков товаров. 30. Замена товара ненадлежащего качества. 31. Расчёты с потребителем в случае приобретения им товара ненадлежащего качества. 32. Правила и сроки обмена товаров надлежащего качества. 33. Гражданско-правовая ответственность за предоставление ненадлежащей информации, за продажу товаров с недостатками (некачественных и небезопасных), за нарушение сроков выполнения требований потребителей. 34. Основные виды нарушений прав потребителей при выполнении работ (оказании услуг). 35. Сроки, установленные для удовлетворения требований потребителя при нарушении его прав исполнителем работ (услуг). 36. Выполнение работы из материала исполнителя и из материала (с вещью) потребителя. 37. Гражданско-правовая ответственность за нарушение права

Оцениваемая компетенция	Планируемые результаты освоения дисциплины по элементам компетенций	Тема	Содержание оценочного средства (перечень вопросов к)
			потребителя на качественное и своевременное выполнение работ (оказание услуг). 38. Общие и специальные условия (основания) гражданско-правовой ответственности за причинение вреда в потребительских отношениях и правила их применения в целях защиты прав потребителей.
	ПК-1. 31; 32; 33. ПК-1. У1; У2. ПК-1. В1; В2; В3.	Тема 3. Государственные и негосударственные формы защиты прав потребителей	39. Виды требований, которые вправе предъявить потребитель при причинении ему вреда. Сроки, установленные для предъявления потребителем требований о возмещении вреда. 40. Полномочия федеральных органов исполнительной власти, осуществляющих контроль за качеством и безопасностью товаров, работ и услуг, соблюдением других прав потребителей. 41. Защита прав и законных интересов неопределенного круга потребителей уполномоченными федеральными органами исполнительной власти по контролю (надзору) в области защиты прав потребителей. 42. Полномочия органов местного самоуправления в области защиты прав потребителей. 43. Общественная защита прав потребителей. 44. Специфика досудебного порядка урегулирования споров между потребителями и предпринимателями. 45. Порядок обращения потребителей с исковыми заявлениями в суд. Подведомственность и подсудность исков потребителей. 46. Основные стадии судебного производства по искам потребителей. 47. Особенности вынесения судебного решения по делам о защите прав потребителей 48. Защита прав потребителей при осуществлении коммерческой деятельности в системе Интернет. 49. Гражданско-правовая ответственность за нарушение прав потребителей.

Оцениваемая компетенция	Планируемые результаты освоения дисциплины по элементам компетенций	Тема	Содержание оценочного средства (перечень вопросов к)
			50. Компенсация морального вреда как способ защиты прав потребителей. 51. Особенности административной и уголовной ответственности за нарушение прав потребителей в России. 52. Штриховой код потребительского товара. Товарный знак и знак обслуживания 53. Заключение и исполнение договора розничной купли-продажи. Ответственность сторон по договору розничной купли-продажи. 54. Характеристика основных способов и форм защиты прав потребителей. 55. Основные виды нарушений прав потребителей при продаже товаров. 56. Права потребителя при обнаружении в товаре недостатков. Сроки предъявления потребителем требований в отношении недостатков товаров. 57. Правила и сроки обмена товаров надлежащего качества.
	ПК-1. 31; 32; 33. ПК-1. У1; У2. ПК-1. В1; В2; В3.	Тема 4. Защита прав потребителей	58. Гражданско-правовая ответственность за предоставление ненадлежащей информации, за продажу товаров с недостатками (некачественных и небезопасных), за нарушение сроков выполнения требований потребителей. 59. Основные виды нарушений прав потребителей при выполнении работ (оказании услуг). 60. Гражданско-правовая ответственность за нарушение права потребителя на качественное и своевременное выполнение работ (оказание услуг). 61. Общие и специальные условия (основания) гражданско-правовой ответственности за причинение вреда в потребительских отношениях и правила их применения в целях защиты прав потребителей. 62. Виды требований, которые вправе предъявить потребитель при причинении ему вреда. Сроки, установленные для предъявления потребителем требований о возмещении вреда. 63. Полномочия федеральных

Оцениваемая компетенция	Планируемые результаты освоения дисциплины по элементам компетенций	Тема	Содержание оценочного средства (перечень вопросов к)
			органов исполнительной власти, осуществляющих контроль за качеством и безопасностью товаров, работ и услуг, соблюдением других прав потребителей. 64. Защита прав и законных интересов неопределенного круга потребителей уполномоченными федеральными органами исполнительной власти по контролю (надзору) в области защиты прав потребителей. 65. Полномочия органов местного самоуправления в области защиты прав потребителей. 66. Специфика досудебного порядка урегулирования споров между потребителями и предпринимателями. 67. Порядок обращения потребителей с исковыми заявлениями в суд. Подведомственность и подсудность исков потребителей. 68. Основные стадии судебного производства по искам потребителей. 69. Защита прав потребителей при осуществлении коммерческой деятельности в системе Интернет. 70. Гражданско-правовая ответственность за нарушение прав потребителей. 71. Особенности административной и уголовной ответственности за нарушение прав потребителей в России.

7. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

7.1. Основная литература

1. Зыбина, О. С. Потребительское право : учебное пособие / О. С. Зыбина, С. Е. Барило, А. Е. Толстова. - Санкт-Петербург : АНО ВО «СЮА», 2022. - 124 с. - Текст : непосредственный.
2. Зыбина, О. С. Потребительское право : учебное пособие / О. С. Зыбина, С. Е. Барило, А. Е. Толстова ; Санкт-Петербургская юридическая академия. - Санкт-Петербург : АНО ВО "СЮА", 2022. - 124 с. - Текст : электронный // Библиотека СПбЮА им. А. Ф. Кони, электронный каталог [сайт]. – Режим доступа: для авториз. пользователей. — <http://irbis.juras.ru/elib/0124/> (дата обращения: 21.01.2025).
3. Международное коммерческое право : учебник для вузов / В. Ф. Попондопуло [и др.] ; под общей редакцией В. Ф. Попондопуло. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва :

Автономная некоммерческая организация высшего образования «Санкт-Петербургская юридическая академия»	Страница 24 из 29
Сеть\\baseserver\\SharedDocs:\\2017\\uch_met_УЧЕБНО-МЕТОД ОТДЕЛ\\!ОПОП(маг) набор 2025	

Издательство Юрайт, 2024. — 415 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16526-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/531224> (дата обращения: 21.01.2025).

4. Кусков, А. С. Потребительское право : учебное пособие для вузов / А. С. Кусков, И. С. Иванов. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 309 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06629-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/540870> (дата обращения: 21.01.2025).

7.2. Дополнительная литература

1. Хозяйство и право (с приложением) : журнал. - 2010-2024 гг.
2. Новые законы и нормативные акты : всероссийский правовой журнал. – 2010-2020 гг.
3. Предпринимательское право (с приложением) : журнал. - 2012-2024 гг.
4. Защита прав потребителей : практикум / составители М. А. Бычко, В. В. Иванчик, Л. Ю. Восс. — Ставрополь : Северо-Кавказский федеральный университет, 2018. — 111 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/92688.html> (дата обращения: 21.01.2025). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
5. Диева, М. Г. Правовое регулирование потребительского рынка в Российской Федерации : учебное пособие / М. Г. Диева, Т. М. Лаврик, В. А. Субочева. — Тамбов : Тамбовский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2020. — 81 с. — ISBN 978-5-8265-2285-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/115735.html> (дата обращения: 21.01.2025). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
6. Новокшенова, Н. А. Владельческая защита в системе вещно-правовых способов защиты права собственности : монография / Н. А. Новокшенова, А. Ю. Рыжкова. — 2-е изд. — Челябинск, Саратов : Южно-Уральский институт управления и экономики, Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 136 с. — ISBN 978-5-4486-0668-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/81473.html> (дата обращения: 21.01.2025). — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: <https://doi.org/10.23682/81473>.

7.3. Нормативные правовые материалы

1. Российская Федерация. Законы. Конституция Российской Федерации: (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020). — Текст: электронный // Официальный интернет-портал правовой информации: государственная система правовой информации: [сайт]. — URL: <http://pravo.gov.ru/> (дата обращения: 21.01.25).
2. Российская Федерация. Законы. Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации: Федеральный закон N 138-ФЗ от 14 ноября 2002 года: текст с изменениями и дополнениями в действующей редакции. — Текст: электронный // Официальный интернет-портал правовой информации: государственная система правовой информации: [сайт]. — URL: <http://pravo.gov.ru/> (дата обращения: 21.01.25).
3. Российская Федерация. Законы. О судебной системе : Федеральный конституционный закон № 1-ФКЗ от 31 декабря 1996 года : текст с изменениями и дополнениями в действующей редакции. — Текст: электронный // Официальный интернет-портал правовой информации: государственная система правовой информации: [сайт]. — URL: <http://pravo.gov.ru/> (дата обращения: 21.01.25).

Автономная некоммерческая организация высшего образования «Санкт-Петербургская юридическая академия»	Страница 25 из 29
Сеть\\baseserver\\SharedDocs:\\2017\\uch_met_УЧЕБНО-МЕТОД ОТДЕЛ/!ОПОП(маг) набор 2025	

4. Российская Федерация. Законы. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая): Федеральный закон №51-ФЗ от 30 ноября 1994 года: текст с изменениями и дополнениями в действующей редакции. – Текст: электронный // Официальный интернет-портал правовой информации: государственная система правовой информации: [сайт]. – URL: <http://pravo.gov.ru/> (дата обращения: 21.01.25).

5. Российская Федерация. Законы. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая): Федеральный закон №14-ФЗ от 26 января 1996 года: текст с изменениями и дополнениями в действующей редакции. – Текст: электронный // Официальный интернет-портал правовой информации: государственная система правовой информации: [сайт]. – URL: <http://pravo.gov.ru/> (дата обращения: 21.01.25).

6. Российская Федерация. Законы. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть третья): Федеральный закон №146-ФЗ от 26 ноября 2001 года: текст с изменениями и дополнениями в действующей редакции. – Текст: электронный // Официальный интернет-портал правовой информации: государственная система правовой информации: [сайт]. – URL: <http://pravo.gov.ru/> (дата обращения: 21.01.25).

7. Российская Федерация. Законы. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая): Федеральный закон №230-ФЗ от 18 декабря 2006 года: текст с изменениями и дополнениями в действующей редакции. – Текст: электронный // Официальный интернет-портал правовой информации: государственная система правовой информации: [сайт]. – URL: <http://pravo.gov.ru/> (дата обращения: 21.01.25).

7.4. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

В процессе изучения дисциплины обучающиеся должны воспринимать, осмысливать и углублять получаемую информацию, решать практические задачи, овладевать профессионально необходимыми навыками.

На лекционных занятиях рекомендуется в краткой форме фиксировать основные положения, формулировки. Делать пометки, какой материал вызывает трудности, т.е. отметить вопросы, термины которые следует самостоятельно изучить по рекомендуемой литературе.

Самостоятельная работа обучающегося весьма многообразна и содержательна. Она включает следующие виды занятий:

- Самостоятельный подбор, изучение, конспектирование, анализ учебно-методической и научной литературы, периодических научных изданий, нормативно-правовых документов;
- Индивидуальная творческая работа по осмыслению собранной информации, проведению сравнительного анализа и обобщению материалов, полученных из разных источников; написание текста контрольной работы;
- Завершающий этап самостоятельной работы – подготовка к сдаче зачета, предполагающая интеграцию и систематизацию всей совокупности полученных по дисциплине знаний.

Исключительно важно придерживаться в самостоятельной работе таких принципов, как систематичность и последовательность. Систематичность занятий предполагает равномерное, по возможности, распределение объема работы в течение всего предусмотренного учебным планом срока овладения данной дисциплиной, что позволяет избежать дефицита времени, перегрузок, спешки, срывов, некачественных результатов в завершающий период изучения дисциплины.

В процессе изучения дисциплины важно постоянно пополнять и расширять свои знания. Изучение рекомендованной литературы является важной составной частью восприятия и усвоения новых знаний. При этом, помимо основной литературы, полезно

Автономная некоммерческая организация высшего образования «Санкт-Петербургская юридическая академия»	Страница 26 из 29
Сеть\\baseserver\\SharedDocs:\\2017\\uch_met_УЧЕБНО-МЕТОД ОТДЕЛ\\ОПОП(маг) набор 2025	

пользоваться словарями, энциклопедиями. Каждый обучающийся должен быть активным пользователем глобальной телекоммуникационной сети INTERNET, которая предлагает неограниченный объем информации по всем разделам научных знаний.

7.5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Методические указания по подготовке обучающихся к занятиям семинарского типа : методические указания / Санкт-Петербургская юридическая академия ; сост.: Л. М. Дулич, Е. П. Корчевская. - Санкт-Петербург : АНО ВО "СЮА", 2021. - 20 с. - Текст : непосредственный.

2. Методические указания по подготовке обучающихся к занятиям семинарского типа : методические указания / Санкт-Петербургская юридическая академия ; сост.: Л. М. Дулич, Е. П. Корчевская. - Санкт-Петербург : АНО ВО "СЮА", 2021. - 20 с. - Текст : электронный // Библиотека СПбЮА им. А. Ф. Кони, электронный каталог [сайт]. – Режим доступа: для авториз. пользователей. — <http://irbis.jurac.ru/elib/0098/> (дата обращения: 21.01.25).

3. Методические указания по самостоятельной работе обучающихся : методические указания / Санкт-Петербургская юридическая академия ; сост.: Д. В. Ушатов, Е. П. Корчевская. - Санкт-Петербург : АНО ВО "СЮА", 2021. - 40 с. - Текст : непосредственный.

4. Методические указания по самостоятельной работе обучающихся : методические указания / Санкт-Петербургская юридическая академия ; сост.: Д. В. Ушатов, Е. П. Корчевская. - Санкт-Петербург : АНО ВО "СЮА", 2021. - 40 с. - Текст : электронный // Библиотека СПбЮА им. А. Ф. Кони, электронный каталог [сайт]. – Режим доступа: для авториз. пользователей — <http://irbis.jurac.ru/elib/0099/> (дата обращения: 21.01.25).

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ» : Образовательная платформа Юрайт ЭБС : [сайт]. – Москва. – URL: <https://www.urait.ru/> (дата обращения: 21.01.25). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст: электронный.

2. ООО Компания «Ай Пи Ар Медиа» : Цифровой образовательный ресурс и База данных «Цифровая библиотека IPRsmart» ЭБС : [сайт]. – Москва. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/> (дата обращения: 21.01.25). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст: электронный.

3. КонсультантПлюс : справочная правовая система [сайт]. - Москва. – URL: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения: 21.01.25). – Текст: электронный.

4. eLIBRARY.RU : научная электронная библиотека : [сайт]. - Москва. – URL: <http://elibrary.ru/> (дата обращения: 21.01.25). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный.

5. Moodle : электронное образование : [сайт]. - URL: <http://student.jurac.ru/> (дата обращения: 21.01.25). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст: электронный.

6. Государственная автоматизированная система Российской Федерации «Правосудие» : [сайт]. – URL: <https://sudrf.ru/> (дата обращения: 21.01.25). – Текст: электронный.

7. Официальный интернет-портал правовой информации: государственная система правовой информации : [сайт]. – URL: <http://pravo.gov.ru/> (дата обращения: 21.01.25). – Текст: электронный.

8. Верховный Суд Российской Федерации : [сайт]. – URL: <https://vsrf.ru/> (дата обращения: 21.01.25). – Текст: электронный.

Автономная некоммерческая организация высшего образования «Санкт-Петербургская юридическая академия»	Страница 27 из 29
Сеть\\baseserver\SharedDocs:\\2017\uch_met_УЧЕБНО-МЕТОД ОТДЕЛ\!ОПОП(маг) набор 2025	

9. Конституционный Суд Российской Федерации : официальный сайт. – URL: <https://ksrf.ru/> (дата обращения: 21.01.25). – Текст: электронный.
10. Федеральная служба судебных приставов : [сайт]. – URL: <http://fssprus.ru/> (дата обращения: 21.01.25). – Текст: электронный.
11. Федеральные арбитражные суды Российской Федерации : официальный сайт. - URL: <http://arbitr.ru/> (дата обращения: 21.01.25). – Текст: электронный.
12. Библиотека диссертаций: электронная библиотека РГБ : [сайт]. – URL: <http://diss.rsl.ru/> (дата обращения: 21.01.25). – Текст: электронный.
13. КиберЛенинка : научная электронная библиотека открытого доступа : [сайт]. – URL: <https://cyberleninka.ru/> (дата обращения: 21.01.25). – Текст: электронный.
14. Президентская библиотека : [сайт]. – URL: <https://prlib.ru/> (дата обращения: 21.01.25). – Текст: электронный.
15. Российская государственная библиотека : официальный сайт. – URL: <https://rsl.ru/> (дата обращения: 21.01.25). – Текст: электронный.
16. Российская национальная библиотека: [сайт]. – URL: <http://nlr.ru/> (дата обращения: 21.01.25). – Текст: электронный

9. Перечень (состав) информационных технологий, лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, используемого при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

К информационным технологиям, используемым при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, относятся:

- информационные ресурсы, доступ к которым осуществляется посредством персональных компьютеров;
- мультимедийные презентации, видео-лекции, демонстрация которых осуществляется посредством проекторов и интерактивных досок;
- средства коммуникаций (электронная почта, тематические сообщества в социальных сетях, модульная объектно-ориентированная динамическая обучающая среда и т.п.).

Для пользования электронными ресурсами и оформления текстовых документов используется лицензионное программное обеспечение: Microsoft Windows 7 Professional (Microsoft Windows Professional 10), Microsoft Office 2010 Russian Academic OPEN, ESETNOD32 Antivirus Business Edition for 60 users, в том числе отечественного производства СПС Консультант Плюс, Dr.Web Enterprise Security Suite.

Для пользования электронными ресурсами и оформления текстовых документов используется свободно распространяемое программное обеспечение: OS Linux Ubuntu, LibreOffice, Adobe Acrobat Reader, Mozilla Firefox, Moodle, в том числе отечественного производства Яндекс.Браузер.

10. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа.

Оборудование и специализированная мебель: столы, посадочные места, доска меловая/маркерная, рабочее место преподавателя, кафедра, доска (для объявлений).

Технические средства обучения: демонстрационное оборудование (интерактивная доска/комплект: ноутбук, мультимедийный проектор, экран).

Автономная некоммерческая организация высшего образования «Санкт-Петербургская юридическая академия»	Страница 28 из 29
Сеть\\baseserver\SharedDocs:\\2017\uch_met_УЧЕБНО-МЕТОД ОТДЕЛ\!ОПОП(маг) набор 2025	

2. Помещение для самостоятельной работы обучающихся.

Оборудование и специализированная мебель: столы, посадочные места, доска меловая/маркерная, рабочее место преподавателя.

Технические средства обучения: персональные компьютеры, подключенные к сети «Интернет» и обеспечивающие доступ к электронной информационно-образовательной среде Академии.

3. Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций.

Оборудование и специализированная мебель: столы, посадочные места, доска меловая/маркерная, рабочее место преподавателя, кафедра.

Технические средства обучения: компьютер, демонстрационное оборудование (комплект: ноутбук, мультимедийный проектор, экран).

4. Учебная аудитория для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.

Оборудование и специализированная мебель: столы, посадочные места, доска меловая/маркерная, рабочее место преподавателя.

Технические средства обучения: демонстрационное оборудование (комплект: ноутбук, мультимедийный проектор, экран).

11. Организация обучения лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Академией обеспечен индивидуальный неограниченный доступ к электронно-библиотечной системе Юрайт, где имеются версии учебной литературы для лиц с нарушениями зрения, а также к электронной информационно-образовательной среде Moodle.

Электронно-библиотечная система и электронная информационно-образовательная среда обеспечиваются возможностью доступа обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», как на территории организации, так и вне ее.

В соответствии с Договором на методическое сопровождение между Санкт-Петербургской юридической академией и Государственной библиотекой для слепых и слабовидящих, для обучения лиц с ограниченными возможностями здоровья применяются специальные учебники и учебные пособия – smallsp.ru/orgs/biblioteka-dlya-slepih.

В академии проведены инструктажи с профессорско-преподавательским составом по оказанию помощи инвалидам и лицам с ОВЗ в процессе реализации образовательной деятельности.

Академией обеспечена доступность объектов и предоставляемых услуг для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

При необходимости рабочая программа дисциплины может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, в том числе для обучения с применением дистанционных образовательных технологий. Для этого требуется заявление студента (его законного представителя) и заключение психолого-медико-педагогической комиссии.

Автономная некоммерческая организация высшего образования «Санкт-Петербургская юридическая академия»	Страница 29 из 29
Сеть\\baseserver\SharedDocs:\\2017\uch_met_УЧЕБНО-МЕТОД ОТДЕЛ\!ОПОП(маг) набор 2025	

Лист учета изменений

Нижний колонтитул рабочей программы дисциплины содержит указания на номер и дату версии документа (Например, Версия 1.0 от 04.2022 г.).

Актуализация (непосредственное внесение изменений) текста (части текста) на любой из страниц рабочей программы дисциплины осуществляется путем замены всей страницы. Соответственно изменяется номер и дата версии соответствующей страницы.

Информация о внесении изменений (замене листов) вносится в Таблицу учета изменений. Дата последней версии характеризует современность всего документа.

Выпуск новой редакции документа взамен предыдущей осуществляется при накоплении изменений более 20 % от объема общего содержания документа.

Таблица учета изменений

Стр.	Дата последней версии	№ и дата документа, регламентирующего внесение изменений	Дата внесения изменений	Подпись исполнителя