



Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Санкт-Петербургская юридическая академия»

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой гражданского
права и процесса

Толстова А.Е.

«30» января 2025 г.

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Потребительское право

Направление подготовки

40.04.01 «Юриспруденция»

Направленность

Правовое обеспечение гражданского
оборота и предпринимательства

Форма обучения

Очная, заочная

Год начала подготовки

2025

Рассмотрена и одобрено на
заседании методического совета
«30» января 2025 г.
протокол № 5

Рассмотрена на заседании кафедры
гражданского права и процесса
«16» января 2025 г.
протокол № 6

Санкт-Петербург
2025

Автономная некоммерческая организация высшего образования «Санкт-Петербургская юридическая академия»	Страница 2 из 28
Сеть\\baseserver\SharedDocs\2017\uch_met_УЧЕБНО-МЕТОД ОТДЕЛ\ОПОП(маг) набор 2025	

Разработал(и) _____ канд. пед. наук Сычев А.И.
 _____ (степень, звание, И.О. Фамилия)
 _____ Потребительское право
 _____ (наименование дисциплины)

Оценочные материалы по дисциплине «Потребительское право» по направлению подготовки 40.04.01 Юриспруденция / Сычев А.И. – СПб.: АНО ВО СЮА, 2025.

Оценочные материалы по дисциплине «Потребительское право» подготовлены в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – магистратура по направлению подготовки 40.04.01 Юриспруденция, утвержденного приказом Министерства образования и науки от 25 ноября 2020 г. № 1451 и определяют структуру и содержание текущего контроля знаний и промежуточной аттестации.

© А.И. Сычев, 2025.
 © АНО ВО СЮА, 2025.

Автономная некоммерческая организация высшего образования «Санкт-Петербургская юридическая академия»	Страница 3 из 28
Сеть\\baseserver\SharedDocs\2017\uch_met_УЧЕБНО-МЕТОД ОТДЕЛ\ОПОП(маг) набор 2025	

1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

1.1. Состав компетенций

Рабочей программой дисциплины «Потребительское право» предусмотрено формирование следующих компетенций:

Индекс	Формулировка
ОПК-5.	Способен выявлять признаки и риски нарушений требований законодательства Российской Федерации

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование контролируемой компетенции	Наименование индикатора достижения компетенции	Перечень элементов компетенции	Технологии формирования компетенции	Средства и технологии оценки
ОПК-5. Способен самостоятельно составлять юридические документы и разрабатывать проекты нормативных (индивидуальных) правовых актов	ИД-5.1. Анализирует нормативную правовую базу, регламентирующую подготовку документов и проекты нормативных (индивидуальных) правовых актов ИД-5.2. Выявляет общественную потребность в правовом регулировании соответствующей сферы общественных отношений; ИД-5.3. Оценивает фактическое состояние соответствующей сферы жизнедеятельности и общества; ИД-5.4. Устанавливает существо вопроса и определяет пространственную, временную и предметную сферу проекта юридического документа и нормативного	Знает: основные теоретические положения, источники и законодательные акты потребительского права; теоретические аспекты договорного регулирования потребительских отношений	Занятия лекционного типа, Занятия семинарского типа, Самостоятельная работа	Тестовые задания Практико-ориентированные задания Зачет
		Умеет: реализовывать нормы потребительского права; осуществлять представительство в потребительских отношениях и защите прав потребителей, в том числе при составлении юридических документов и разработке проектов нормативных (индивидуальных) правовых актов		
		Владеет: способностью ориентироваться в вопросах ответственности субъектов потребительских отношений, в том числе при определении структуры и содержания юридических		

Код и наименование контролируемой компетенции	Наименование индикатора достижения компетенции	Перечень элементов компетенции	Технологии формирования компетенции	Средства и технологии оценки
	(индивидуального) правового акта; ИД-5.5. Определяет структуру и формулирует содержание юридического документа и нормативного (индивидуального) правового акта.	документов		

1.3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, формируемых в результате освоения дисциплины

Код и содержание компетенций	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты освоения дисциплины по элементам компетенций
ОПК-5. Способен самостоятельно составлять юридические документы и разрабатывать проекты нормативных (индивидуальных) правовых актов	ИД-5.1. Анализирует нормативную правовую базу, регламентирующую подготовку юридических документов и проекты нормативных (индивидуальных) правовых актов ИД-5.2. Выявляет общественную потребность в правовом регулировании соответствующей сферы общественных отношений; ИД-5.3. Оценивает фактическое состояние соответствующей сферы жизнедеятельности общества; ИД-5.4. Устанавливает существо вопроса и определяет пространственную, временную и предметную сферу проекта юридического документа и нормативного (индивидуального) правового акта; ИД-5.5. Определяет структуру и формулирует содержание юридического документа и нормативного (индивидуального) правового акта.	ОПК-5. 31. Знать: основные теоретические положения, источники и законодательные акты потребительского права; ОПК-5. 32. Знать: теоретические аспекты договорного регулирования потребительских отношений
		ОПК-5. У1. Уметь: реализовывать нормы потребительского права; ОПК-5. У2. Уметь: осуществлять представительство в потребительских отношениях и защите прав потребителей, в том числе при составлении юридических документов и разработке проектов нормативных (индивидуальных) правовых актов
		ОПК-5. В1. Владеть: способностью ориентироваться в вопросах ответственности субъектов потребительских отношений, в том числе

Автономная некоммерческая организация высшего образования «Санкт-Петербургская юридическая академия»	Страница 5 из 28
Сеть\\baseserver\SharedDocs\2017\uch_met_УЧЕБНО-МЕТОД ОТДЕЛ\ОПОП(маг) набор 2025	

		при определении структуры и содержания юридических документов
--	--	---

2. Паспорт оценочных материалов для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Наименование темы	Контролируемая компетенция	Тип контроля	Вид контроля	Наименование оценочного средства	Планируемые результаты освоения дисциплины по элементам компетенций
Тема 1. Правовое регулирование отношений в области защиты прав потребителей	ОПК-5. Способен самостоятельно составлять юридические документы и разрабатывать проекты нормативных (индивидуальных) правовых актов	текущий	устный; письменный	Тестовые задания Практико-ориентированные задания	ОПК-5. 31; 32. ОПК-5. У1; У2. ОПК-5. В1.
Тема 2. Субъекты и объекты потребительских правоотношений		текущий	устный; письменный	Тестовые задания Практико-ориентированные задания	ОПК-5. 31; 32. ОПК-5. У1; У2. ОПК-5. В1.
Тема 3. Государственные и негосударственные формы защиты прав потребителей		текущий	устный; письменный	Тестовые задания Практико-ориентированные задания	ОПК-5. 31; 32. ОПК-5. У1; У2. ОПК-5. В1.
Тема 4. Защита прав потребителей		текущий	устный; письменный	Тестовые задания Практико-ориентированные задания	ОПК-5. 31; 32. ОПК-5. У1; У2. ОПК-5. В1.
Все темы дисциплины	ПК-1	промежуточный	устный; письменный	Зачет	ОПК-5. 31; 32. ОПК-5. У1; У2. ОПК-5. В1.

3. Оценочные средства для проведения текущего контроля с описанием показателей, критериев и шкалы оценивания

К оценочным материалам текущего контроля относятся:

- тестовые задания
- практико-ориентированные задания.

Критерии оценивания:

- полнота ответов;
- степень осознанности, понимания изученного;
- языковое оформление ответа – четкость и правильность речи;
- степень самостоятельности выполнения действия;
- осознанность выполнения действия;
- выполнение действий в незнакомой ситуации (выполнение заданий творческого уровня);
- креативность, коммуникативность, компетентность.

Уровень освоения компетенций определяется в зависимости от критерия оценивания результатов обучения и демонстрирует успешность освоения компетенции.

Уровни сформированности компетенций

Повышенный уровень	Базовый уровень	Пороговый уровень	Недопустимый уровень
Компетенция сформирована. Демонстрируется высокий уровень самостоятельности, высокая адаптивность практического навыка.	Компетенция сформирована. Демонстрируется достаточный уровень самостоятельности устойчивого практического навыка.	Компетенция сформирована. Демонстрируется недостаточный уровень самостоятельности практического навыка.	Компетенция не сформирована. Уровень самостоятельности практического навыка не демонстрируется.

Шкала оценивания и описание показателей оценивания для тестовых заданий, с определением уровней сформированности

Бальная шкала оценивания	Описание показателей оценивания	Уровень сформированности компетенции
«отлично»	ответ показывает глубокое и систематическое знание всего программного материала и структуры конкретного вопроса. А также основного содержания и новаций лекционного курса по сравнению с учебной литературой. Обучающийся демонстрирует отчетливое и свободное владение концептуально-понятийным аппаратом, научным языком и терминологией соответствующей научной области. Знание основной литературы и знакомство с дополнительно рекомендованной литературой. Логически корректное и убедительное изложение ответов.	повышенный
«хорошо»	знание узловых проблем программы и основного содержания лекционного курса; умение пользоваться концептуально-понятийным аппаратом в процессе анализа основных проблем в рамках данной темы; знание важнейших работ из списка рекомендованной литературы. В целом логически корректное, но не всегда точное и аргументированное изложение ответа.	базовый
«удовлетворительно»	знание основных и важнейших разделов программы, фрагментарные, поверхностные знания материалов программы и содержания лекционного курса; затруднения с использованием научно-понятийного аппарата и терминологии учебной дисциплины;	пороговый

Бальная шкала оценивания	Описание показателей оценивания	Уровень сформированности компетенции
	неполное знакомство с рекомендованной литературой; частичные затруднения с выполнением предусмотренных программой заданий; стремление логически определенно и последовательно изложить ответ.	
«неудовлетворительно»	незнание, либо отрывочное представление о данной проблеме в рамках учебно-программного материала; неумение использовать понятийный аппарат; отсутствие логической связи в ответе.	недопустимый (компетенция не освоена)

Шкала оценивания и описание показателей оценивания для практико-ориентированных заданий, с определением уровней сформированности

Бальная шкала оценивания	Описание показателей оценивания	Уровень сформированности компетенции
«отлично»	- задание выполнено правильно и в полном объеме, согласно предъявляемым требованиям; - проведен правильный анализ нормативно-правового материала; - сделаны аргументированные выводы; - проявлен творческий подход и демонстрация рациональных способов конкретной поставленной задачи; - самостоятельно и последовательно дает ответы на дополнительные вопросы.	повышенный
«хорошо»	- задание выполнено правильно и в полном объеме, согласно предъявляемым требованиям; - проведен частичный анализ нормативно-правового материала; - сделаны слабо аргументированные выводы; - показаны знания в пределах изучаемой дисциплины; - допущены недочеты.	базовый
«удовлетворительно»	- задание выполнено не в полном объеме, согласно предъявляемым требованиям; - проведен частичный анализ нормативно-правового материала; - сделаны не достаточно аргументированные и полные выводы; - нарушена логика выполнения задания; - показаны не достаточные знания изучаемой дисциплины - допущены единичные существенные ошибки.	пороговый
«неудовлетворительно»	- задание не выполнено; - выполнено не верно; - допущенные непосредственные ошибки с непосредственной помощью преподавателя.	недопустимый (компетенция не освоена)

Содержание оценочных средств для текущего контроля успеваемости

Тесты

1. Срок годности - это:

- а) период, по истечении которого товар (работа) считается непригодным для использования по назначению;
- б) период, в течение которого изготовитель (исполнитель) обязуются обеспечивать потребителю возможность использования товара (работы) по назначению и нести ответственность за существенные недостатки;
- в) период, в течение которого в случае обнаружения в товаре (работе) недостатка изготовитель (исполнитель), продавец, уполномоченная организация или уполномоченный индивидуальный предприниматель, импортер обязаны удовлетворить требования потребителя.

Автономная некоммерческая организация высшего образования «Санкт-Петербургская юридическая академия»	Страница 8 из 28
Сеть\\baseserver\SharedDocs\2017\uch_met УЧЕБНО-МЕТОД ОТДЕЛ\ОПОП(маг) набор 2024	

2. Если изготовитель (исполнитель) не установил на товар (работу) срок службы, он обязан обеспечить безопасность товара (работы) в течение:

- а) двух лет со дня передачи товара (работы) потребителю;
- б) пяти лет со дня передачи товара (работы) потребителю;
- в) десяти лет со дня передачи товара (работы) потребителю.

3. Согласно Федеральному закону "О техническом регулировании" техническое регулирование - это:

а) определенный порядок документального удостоверения соответствия продукции или иных объектов, процессов производства, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации, выполнения работ или оказания услуг требованиям технических регламентов, положениям стандартов или условиям договоров;

б) правовое регулирование отношений в области установления, применения и исполнения обязательных требований к продукции, процессам производства, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации, а также в области установления и применения на добровольной основе требований к продукции, процессам производства, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации, выполнению работ или оказанию услуг и правовое регулирование отношений в области оценки соответствия;

в) правовое регулирование отношений в области установления, применения и исполнения обязательных требований к продукции или к связанным с ними процессам проектирования (включая изыскания), производства, строительства, монтажа, наладки, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации, а также в области установления и применения на добровольной основе требований к продукции, процессам проектирования (включая изыскания), производства, строительства, монтажа, наладки, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации, выполнению работ или оказанию услуг и правовое регулирование отношений в области оценки соответствия.

4. Если установлено, что при соблюдении потребителем установленных правил использования, хранения или транспортировки товара (работы) он причиняет или может причинить вред жизни, здоровью, имуществу потребителя и окружающей среде, изготовитель обязан:

- а) снять такой товар (работу, услугу) с производства;
- б) незамедлительно приостановить его производство (реализацию) до устранения причин вреда, а в необходимых случаях принять меры по изъятию его из оборота и отзыву от потребителя;
- в) принять меры по отзыву такого товара (работы, услуги) с внутреннего рынка и от потребителей.

5. В соответствии с Федеральным законом "О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения" санитарно-эпидемиологическое благополучие - это:

а) состояние здоровья населения, среды обитания человека, при котором отсутствует вредное воздействие факторов среды обитания на человека и обеспечиваются благоприятные условия его жизнедеятельности;

б) состояние здоровья населения и среды обитания на определенной территории в конкретно указанное время;

в) совокупность объектов, явлений и факторов окружающей среды, определяющих условия жизнедеятельности человека.

6. Подтверждение соответствия - это:

Автономная некоммерческая организация высшего образования «Санкт-Петербургская юридическая академия»	Страница 9 из 28
Сеть\\baseserver\SharedDocs\2017\uch_met УЧЕБНО-МЕТОД ОТДЕЛ\ОПОП(маг) набор 2024	

а) документальное удостоверение соответствия продукции или иных объектов, процессов производства, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации, выполнения работ или оказания услуг требованиям технических регламентов, положениям стандартов или условиям договоров;

б) документальное удостоверение соответствия продукции или иных объектов, процессов проектирования (включая изыскания), производства, строительства, монтажа, наладки, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации, выполнения работ или оказания услуг требованиям технических регламентов, положениям стандартов, сводов правил или условиям договоров;

в) деятельность по установлению правил и характеристик в целях их добровольного многократного использования, направленная на достижение упорядоченности в сферах производства и обращения продукции и повышение конкурентоспособности продукции, работ или услуг.

7. Под существенным недостатком товара понимается:

а) неустранимый недостаток или недостаток, который не может быть устранен без несоразмерных расходов или затрат времени, или выявляется неоднократно, или проявляется вновь после его устранения, или другие подобные недостатки;

б) недостаток, который не может быть устранен без несоразмерных расходов или затрат времени, или выявлен в течение гарантийного срока товара, или проявляется вновь после его устранения;

в) неустранимый недостаток или недостаток, который не может быть устранен без участия изготовителя товара, или выявляется неоднократно, или проявляется вновь после его устранения, или другие подобные недостатки.

8. В отношении товара, на который установлен гарантийный срок, продавец (изготовитель) отвечает за недостатки:

а) во всех случаях;

б) в случае, если недостатки возникли после передачи товара потребителю, вследствие нарушения потребителем правил использования товара;

в) в случае, если недостатки возникли после передачи товаров потребителю, вследствие нарушения потребителем правил использования, хранения, транспортировки, действия третьих лиц или непреодолимой силы;

9. Срок годности товара определяется:

а) периодом, исчисляемым со дня передачи товара потребителю и до момента утилизации товара;

б) периодом, исчисляемым со дня изготовления товара, в течение которого он пригоден к использованию, или датой, до наступления которой товар пригоден к использованию;

в) периодом, исчисляемым со дня передачи товара потребителю, в течение двух лет его использования.

10. Условия о качестве товара (работы, услуги) всегда:

а) указываются в договоре обязательно;

б) указываются в договоре по усмотрению продавца, но при отсутствии в договоре условий о качестве товара (работы, услуги) продавец (исполнитель) обязан передать потребителю товар (выполнить работу, оказать услугу), пригодный для целей, для которых товар (работа, услуга) такого рода обычно используется;

в) указываются в договоре при условии покупки товара длительного пользования.

Автономная некоммерческая организация высшего образования «Санкт-Петербургская юридическая академия»	Страница 10 из 28
Сеть\\baseserver\SharedDocs\2017\uch_met УЧЕБНО-МЕТОД ОТДЕЛ\ОПОП(маг) набор 2024	

11. Ветеринарно-санитарными и фитосанитарными мерами признаются:

а) обязательные для исполнения требования и процедуры, устанавливаемые в целях защиты от рисков, возникающих в связи с проникновением, закреплением или распространением вредных организмов, заболеваний, переносчиков болезней или болезнетворных организмов, в том числе в случае переноса или распространения их животными и (или) растениями, с продукцией, грузами, материалами, транспортными средствами, с наличием добавок, загрязняющих веществ, токсинов, вредителей, сорных растений, болезнетворных организмов, в том числе с пищевыми продуктами или кормами;

б) установленные в договоре, заключенном между потребителем и продавцом, требования и процедуры в целях защиты от рисков, возникающих в связи с проникновением, закреплением или распространением вредных организмов, заболеваний, переносчиков болезней или болезнетворных организмов, в том числе в случае переноса или распространения их животными и (или) растениями, с продукцией, грузами, материалами, транспортными средствами, с наличием добавок, загрязняющих веществ, токсинов, вредителей, сорных растений, болезнетворных организмов, в том числе с пищевыми продуктами или кормами;

в) специальные требования к продукции или к связанным с ними процессам проектирования (включая изыскания), производства, строительства, монтажа, наладки, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации, терминологии, упаковке, маркировке или этикеткам и правилам их нанесения, применяемые в отдельных местах происхождения продукции, устанавливаемые в целях защиты от рисков, возникающих в связи с проникновением, закреплением или распространением вредных организмов, заболеваний.

12. Гарантийный срок в случае устранения недостатков товара на период, в течение которого товар не использовался:

- а) продлевается;
- б) не продлевается;
- в) устанавливается заново.

13. Если на товар не установлен гарантийный срок, требования, связанные с недостатками товара, могут быть предъявлены покупателем при условии:

а) что недостатки проданного товара были обнаружены в разумный срок, но в пределах двух лет со дня передачи товара покупателю либо в пределах более длительного срока, когда такой срок установлен законом или договором купли-продажи;

б) что недостатки проданного товара были обнаружены в разумный срок, но в пределах десяти лет со дня передачи товара покупателю либо в пределах более длительного срока, когда такой срок установлен законом или договором купли-продажи;

в) что, во-первых, он приобрел товар в кредит, во-вторых, недостатки проданного товара были обнаружены в разумный срок, но в пределах двух лет со дня передачи товара покупателю либо в пределах более длительного срока, когда такой срок установлен законом или договором купли-продажи.

14. Изготовитель (исполнитель) обязан устанавливать срок службы на товары (работы) длительного пользования:

а) в том числе комплектующие изделия (детали, узлы, агрегаты), которые по истечении определенного периода могут представлять опасность для жизни, здоровья потребителя, причинять вред его имуществу или окружающей среде;

б) которые по истечении пяти лет могут представлять опасность для жизни, здоровья потребителя, причинять вред его имуществу или окружающей среде;

Автономная некоммерческая организация высшего образования «Санкт-Петербургская юридическая академия»	Страница 11 из 28
Сеть\\baseserver\SharedDocs\2017\uch_met УЧЕБНО-МЕТОД ОТДЕЛ\ОПОП(маг) набор 2024	

в) в том числе продукты питания, которые по истечении определенного периода могут представлять опасность для жизни, здоровья потребителя, причинять вред его имуществу или окружающей среде.

15. Право потребителя на надлежащее качество товаров, работ и услуг - это:

а) право самостоятельно осуществлять выбор тех или иных качественных товаров, работ и услуг, требовать, чтобы данные товары, работы и услуги оставались качественными в пределах установленных сроков, а также защищать свое нарушенное право в случае приобретения товара, работы и услуги ненадлежащего качества;

б) право требовать, чтобы товары, работы и услуги, которые он приобрел, оставались качественными в пределах установленных сроков, а также защищать свое нарушенное право в случае приобретения товара, работы и услуги ненадлежащего качества;

в) конституционное право требовать, чтобы товары, работы и услуги, которые он использует по назначению, оставались качественными и безопасными в пределах установленных сроков, а также защищать свое нарушенное право в случае приобретения товара, работы и услуги ненадлежащего качества в суде.

16. Для сезонных товаров гарантийный срок исчисляется:

а) с момента передачи товара потребителю, если иное не предусмотрено договором;

б) с момента наступления сезона, срок наступления которого определяется соответственно субъектами РФ;

в) с момента наступления сезона, срок наступления которого определяется Правительством РФ;

г) с момента наступления сезона, срок наступления которого определяется органами местного самоуправления.

17. Продавец (изготовитель), уполномоченная организация или уполномоченный индивидуальный предприниматель, импортер отвечают за недостатки товара, на который не установлен гарантийный срок:

а) если потребитель докажет, что они возникли до передачи товара потребителю или по причинам, возникшим до этого момента;

б) в любом случае;

в) если они возникли в результате непреодолимой силы независимо от времени их возникновения.

18. Отсутствие у потребителя кассового или товарного чека либо иного документа, удостоверяющего факт и условия покупки товара:

а) является основанием для отказа в удовлетворении его требований;

б) не является основанием для отказа в удовлетворении его требований;

в) может являться основанием для отказа в удовлетворении его требований в зависимости от товара.

19. В отношении технически сложного товара потребитель в случае обнаружения в нем недостатков вправе:

а) отказаться от исполнения договора купли-продажи и потребовать возврата уплаченной за такой товар суммы либо предъявить требование о его замене на товар этой же марки (модели, артикула) или на такой же товар другой марки (модели, артикула) с соответствующим перерасчетом покупной цены в течение пятнадцати дней со дня передачи потребителю такого товара;

Автономная некоммерческая организация высшего образования «Санкт-Петербургская юридическая академия»	Страница 12 из 28
Сеть\\baseserver\SharedDocs\2017\uch_met УЧЕБНО-МЕТОД ОТДЕЛ\ОПОП(маг) набор 2024	

б) отказаться от исполнения договора купли-продажи и потребовать возврата уплаченной за такой товар суммы соответствующим перерасчетом покупной цены в течение десяти дней со дня передачи потребителю такого товара;

в) предъявить требование о его замене на товар этой же марки (модели, артикула) или на такой же товар другой марки (модели, артикула) с соответствующим перерасчетом покупной цены либо безвозмездном устранении недостатков в течение пятнадцати дней со дня передачи потребителю такого товара, а при невозможности удовлетворения указанных требований продавцом, отказаться от исполнения договора купли-продажи и возмещения убытков.

20. В случае невыполнения требования потребителя о замене товара ненадлежащего качества в семидневный срок потребитель вправе предъявить:

а) иные требования к продавцу, установленные ст. 18 Закона "О защите прав потребителей";

б) требования о расторжении договора;

в) требования о возмещении убытков и замене товара на товар другой марки (модели, артикула) с соответствующим перерасчетом покупной цены.

21. Под действие Закона "О защите прав потребителей" не подпадают отношения, вытекающие:

а) из безвозмездных гражданско-правовых договоров; б) из договоров, связанных с приобретением товаров;

в) из международных договоров.

22. Отношения с участием потребителей по законодательству о защите прав потребителей носят:

а) публичный характер;

б) частно - публичный характер;

в) плановый характер;

г) частный характер.

23. Гражданско-правовые нормы Закона "О защите прав потребителей" носят:

а) всегда императивный характер;

б) императивный и диспозитивный характер;

в) всегда диспозитивный характер.

24. Потребитель по законодательству о защите прав потребителей - это:

а) гражданин, имеющий намерение заказать или приобрести либо заказывающий, приобретающий или использующий товары (работы, услуги) исключительно для личных, семейных и иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности;

б) гражданин, не имеющий намерения заказать, но имеющий намерения приобрести и использовать товары (работы, услуги) исключительно для предпринимательских целей;

в) гражданин, имеющий намерения заказать и использовать товары (работы, услуги) исключительно для личных, семейных и иных нужд, не связанных с извлечением прибыли.

25. Изготовитель по законодательству о защите прав потребителей - это:

Автономная некоммерческая организация высшего образования «Санкт-Петербургская юридическая академия»	Страница 13 из 28
Сеть\\baseserver\SharedDocs\2017\uch_met УЧЕБНО-МЕТОД ОТДЕЛ\ОПОП(маг) набор 2024	

а) организация независимо от ее организационно-правовой формы, а также индивидуальный предприниматель, выполняющие работы или оказывающие услуги потребителям по возмездному договору;

б) организация независимо от ее организационно-правовой формы, а также индивидуальный предприниматель, реализующие товары потребителям по договору купли-продажи;

в) организация независимо от ее организационно-правовой формы, а также индивидуальный предприниматель, производящие товары для реализации потребителям.

26. Исполнитель по законодательству о защите прав потребителей - это:

а) организация независимо от ее организационно-правовой формы, а также индивидуальный предприниматель, выполняющие работы или оказывающие услуги потребителям по возмездному договору;

б) организация независимо от ее организационно-правовой формы, а также индивидуальный предприниматель, производящие товары для реализации потребителям;

в) организация независимо от ее организационно-правовой формы, а также индивидуальный предприниматель, реализующие товары потребителям по договору купли-продажи.

27. Продавец по законодательству о защите прав потребителей - это:

а) организация независимо от ее организационно-правовой формы, а также индивидуальный предприниматель, производящие товары для реализации потребителям;

б) организация независимо от ее организационно-правовой формы, а также индивидуальный предприниматель, реализующие товары потребителям по договору купли-продажи;

в) организация независимо от ее организационно-правовой формы, а также индивидуальный предприниматель, выполняющие работы или оказывающие услуги потребителям по возмездному договору.

28. Импортер по законодательству о защите прав потребителей - это:

а) индивидуальный предприниматель, осуществляющий импорт товара для его последующей реализации на территории РФ;

б) организация независимо от организационно-правовой формы, осуществляющая импорт товара для его последующей реализации на территории РФ;

в) организация независимо от организационно-правовой формы или индивидуальный предприниматель, осуществляющие импорт товара для его последующей реализации на территории РФ.

29. Отношения в области защиты прав потребителей регулируются:

а) Законом "О защите прав потребителей", Гражданским кодексом РФ;

б) Законом "О защите прав потребителей", Гражданским кодексом РФ, а также принимаемыми в соответствии с ним иными федеральными законами и правовыми актами РФ;

в) Гражданским кодексом РФ, а также принимаемыми в соответствии с ним иными федеральными законами и правовыми актами РФ.

30. Закон "О защите прав потребителей" применяется:

а) к отдельным видам гражданско-правовых договоров в части, не противоречащей Гражданскому кодексу РФ;

б) ко всем договорам только в части, не противоречащей части первой ГК РФ;

в) ко всем видам гражданско-правовых договоров.

Ключи правильных ответов:

- | | |
|-------|------|
| 1.А | 11.В |
| 2.А | 12.А |
| 3.В | 13.В |
| 4.Б | 14.Б |
| 5.А | 15.В |
| 6.Б | 16.Б |
| 7.В | 17.Б |
| 8.А | 18.А |
| 9.Б. | 19.В |
| 10.А | 20.В |
| 21. А | |
| 22. Б | |
| 23. Б | |
| 24. А | |
| 25. А | |
| 26. А | |
| 27. А | |
| 28. В | |
| 29. В | |
| 30. А | |

Практико-ориентированные задания

Практико-ориентированное задание 1. В одном из университетов принято решение о введении в учебный план подготовки бакалавров юриспруденции дисциплины «Защита прав потребителей». Экспертная комиссия Министерства образования и науки, проводившая проверку в вузе, указала на то, что дисциплину необходимо назвать не «Защита прав потребителей», а «Потребительское право», мотивировав это тем, что предмет потребительского права охватывает более широкий круг общественных отношений.

Представьте аргументированные позиции для каждой из сторон. Какое название дисциплины, на Ваш взгляд, наиболее полно будет отражать содержание и предмет правоотношений с участием потребителей? Можно ли говорить о наличии у потребительского права своего предмета и метода?

Практико-ориентированное задание 2. Гражданин А. заключил с ПАО «Р» договор путем присоединения и принятия всех его условий. Однако позже А. выяснил, что он не может в одностороннем порядке отказаться от заключенного договора без соответствующих штрафных санкций до истечения одного года с момента его заключения. Потребитель обратился в суд с иском о расторжении договора.

Как разрешить данный спор? В каком методе потребительского права изначально заложены особые гарантии, предоставляющие потребителям право на односторонний отказ и расторжение договора присоединения без несения штрафных санкций? В чем заключается специфика метода потребительского права по сравнению с методом гражданского права?

Практико-ориентированное задание 3. Потребитель О. приобрел в салоне мобильной связи сотовый телефон, который через два дня после покупки перестал функционировать. О. обратился в салон с заявлением о расторжении договора купли-продажи и возврате уплаченных за телефон денежных средств. Менеджер салона

Автономная некоммерческая организация высшего образования «Санкт-Петербургская юридическая академия»	Страница 15 из 28
Сеть\\baseserver\SharedDocs\2017\uch met УЧЕБНО-МЕТОД ОТДЕЛ\ОПОП(маг) набор 2024	

отказался принять у потребителя претензию и направил его в сервисный центр для предоставления товара на диагностику и ремонт. О. не согласился с менеджером, провел досудебную экспертизу товара и обратился в суд. Суд оставил без рассмотрения исковое заявление О., мотивировав это следующим: а) исковое заявление подано не по месту регистрации ответчика, то есть с нарушением правил подсудности; б) не соблюден обязательный досудебный претензионный порядок разрешения спора.

Раскройте содержание базовых и отраслевых принципов потребительского права. В каких нормативно-правовых актах они закрепляются? Какие принципы реализуются (нарушаются) в указанной ситуации?

Практико-ориентированное задание 4. Гражданин Н. заключил договор долевого участия в строительстве с ООО «Ф», согласно которому застройщик обязуется передать заказчику в срок до 1 января 2018 г. объект недвижимого имущества. Однако застройщик свое обязательство не выполнил, сроки передачи объекта заказчику были изменены на 1 июля 2018 г. Заказчик обратился в суд с требованием о взыскании с застройщика неустойки по ст. 28 и 31 Закона РФ «О защите прав потребителей». В суде представитель застройщика возражал, указывая на то, что при расчете размера неустойки надлежит руководствоваться Федеральным законом «Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации». *Какими нормативно-правовыми актами следует руководствоваться при разрешении возникшего спора? Каковы особенности применения нормативно-правовых актов по их юридической силе в сфере защиты прав потребителей? Кто прав в указанной ситуации? Как разрешит дело суд?*

Практико-ориентированное задание 5. Гражданка К. обратилась в Роспотребнадзор за консультацией, пояснив, что она приобрела в магазине электрофен. В процессе использования электрофена К. получила ожог кожи головы и волос. Обратившись к производителю с требованием о возврате товара и выплате компенсации за причиненный вред здоровью, К. получила ответ о том, что электрофен соответствует всем стандартам и техническим регламентам, принятым в Российской Федерации, а вред здоровью был причинен потребителю в процессе неправильной эксплуатации товара. К. возразила, указав на то, что возникшие правоотношения регламентируются только законодательством о защите прав потребителей, а соответствующие технические регламенты и стандарты входят в сферу предпринимательских правоотношений и регулируются нормами публичного права.

С какими отраслями права непосредственно связано потребительское право? Возможно ли применение норм предпринимательского права к правоотношениям с участием потребителей? Приведите примеры проникновения публично-правовых элементов в сферу потребительских отношений. Какую консультацию должны дать гражданке К. специалисты Роспотребнадзора?

Практико-ориентированное задание 6. Гражданин В. в марте 2018 г. приобрел в ООО «К» грузовой автомобиль с целью перевозки кормов для скота, который он разводит на своем дачном участке. Через месяц после покупки автомобиль сломался, и В. обратился в суд с иском о защите прав потребителей. Однако суд отказал гражданину в принятии указанного иска, мотивируя это тем, что на возникшие между В. и ООО «К» правоотношения не распространяется действие законодательства о защите прав потребителей. В. не согласился с позицией суда и обратился за консультацией в территориальный орган Роспотребнадзора.

Кто является потребителем согласно Закону РФ «О защите прав потребителей»? Какие еще понятия определены в действующем потребительском законодательстве? Какую консультацию должны дать гражданину В. специалисты Роспотребнадзора?

Автономная некоммерческая организация высшего образования «Санкт-Петербургская юридическая академия»	Страница 16 из 28
Сеть\\baseserver\SharedDocs\2017\uch_met УЧЕБНО-МЕТОД ОТДЕЛ\ОПОП(маг) набор 2024	

Практико-ориентированное задание 7. 25 марта покупатель П.И. Харитонов купил в магазине «Рубин» часы наручные механические стоимостью 1620 руб. 28 марта он обнаружил, что в паспорте на часы отсутствует штамп магазина.

Охарактеризуйте действия покупателя и продавца в данной ситуации. Как поступить покупателю в сложившейся ситуации?

Практико-ориентированное задание 8. Покупательница приобрела швейную машину в магазине. Швейная машина в период действия гарантийного срока вышла из строя. Покупательница потребовала замены изделия на машину аналогичной марки. Директор магазина сказала покупательнице, что она не имеет права на обмен, а должна сделать гарантийный ремонт швейной машины.

Какими будут Ваши предложения по разрешению создавшейся ситуации?

Практико-ориентированное задание 9. Покупатель В.И. Петров 10 февраля купил в магазине без примерки полуботинки для сына стоимостью 2200 руб. 22 февраля этого же года обратился к директору магазина с требованием обменять полуботинки, ссылаясь на то, что они не подошли сыну по размеру.

Каковы действия директора магазина в данной ситуации?

Практико-ориентированное задание 10. 5 мая покупательница В.С. Дымова купила в магазине 3,5 метра шерстяной ткани. 7 мая пришла в магазин и попросила обменять этот отрез на другой — 4-метровый, так как в ателье сказали, что на пальто нужно 4 метра данной ткани. Однако директор магазина отказалась удовлетворить просьбу покупательницы.

Правы ли директор? Ответ обоснуйте.

Практико-ориентированное задание 11. Покупателю Семенову был продан батон пшеничного хлеба, который оказался некачественным: в его разрезе обнаружен непромес. Покупатель принес батон обратно и потребовал заменить его.

Как должен поступить в данной ситуации продавец?

Практико-ориентированное задание 12. Покупатель купил комплект постельного белья 1 марта. Данный товар не понравился членам семьи по расцветке.

Имеет ли покупатель право на обмен? Если — да, то какой срок обмена?

Практико-ориентированное задание 13. П.С. Иванов купил корейский телевизор, к которому приложена инструкция только на корейском, английском и японском языках. Фирма предложила П.С. Иванову сделать перевод за 50 долларов.

Укажите права покупателя в данной ситуации.

Практико-ориентированное задание 14. Магазин не может устранить дефекты мебели в 20-дневный срок, или предложить аналогичную мебель в течение 7 дней из-за ее отсутствия.

Охарактеризуйте права потребителя в данной ситуации.

Практико-ориентированное задание 15. Покупатель настаивает на обмене телевизора, купленного два месяца назад. Свое требование он мотивирует тем, что телевизор имеет плохое изображение, не подлежащее настройке, о чем подтверждает справка гарантийной мастерской. Продавец не соглашается с требованием покупателя и предлагает ему произвести гарантийный ремонт.

Кто прав в данной ситуации? Ответ обоснуйте.

Если продавец в данной ситуации считает, что недостаток возник вследствие нарушения потребителем правил эксплуатации телевизора, то кто должен доказать этот факт?

Практико-ориентированное задание 16. Покупательница приобрела холодильник, который сломался на десятом месяце гарантии. Она сдала его в гарантийную мастерскую, где его из-за отсутствия запчастей ремонтировали 6 месяцев. А

Автономная некоммерческая организация высшего образования «Санкт-Петербургская юридическая академия»	Страница 17 из 28
Сеть\\baseserver\SharedDocs\2017\uch_met УЧЕБНО-МЕТОД ОТДЕЛ\ОПОП(маг) набор 2024	

потом требовали оплаты ремонта под предлогом, что гарантийный срок службы холодильника кончился.

Работники мастерской в данной ситуации не правы дважды. Докажите это.

Практико-ориентированное задание 17. Покупательница купила механический будильник по цене 500 руб. в январе, а в мае принесла его в магазин с просьбой вернуть его стоимость, так как в будильнике имеется производственный брак, подтвержденный ремонтной мастерской. Цена будильника на момент возврата 550 руб.

Можно ли удовлетворить просьбу покупательницы? Если — да, то какую сумму она должна получить?

Практико-ориентированное задание 18. Покупатель купил мужскую сорочку. Через два часа вернулся и попросил взять сорочку назад и вернуть ему деньги. Заведующий секцией отказался вернуть деньги.

Прав ли он? Ваши действия в качестве заведующего секцией.

Практико-ориентированное задание 19. Покупательница обратилась с просьбой обменять сумку, которая не подошла дочери по цвету. Сумка новая (сохранен ярлык и товарный чек, куплена в данном магазине неделю назад).

Как должен поступить продавец в данной ситуации?

Практико-ориентированное задание 20. Миронов А.Д. сдал в сервисный центр сотовый телефон. Срок ремонта указан 45 дней. После указанного срока прошло еще 30 дней, но аппарат не отремонтирован. *Какие права у Миронова А.Д.?*

Практико-ориентированное задание 21. Заичный К.Д. приобрел кухонный гарнитур. Продавец установил на него срок гарантии 6 месяцев. Но через 3 месяца на разных предметах, входящих в гарнитур, он обнаружил множество недостатков.

Может ли он требовать возврата денег за весь гарнитур или только за те предметы, в которых обнаружен брак?

Практико-ориентированное задание 22. Константинов В.П. Приобрел в магазине йогурт, но дома он увидел, что срок годности истек еще вчера.

Может ли Константинов В.П. поменять этот йогурт в магазине? Если — да, то при каких условиях?

Практико-ориентированное задание 23. Петрову С.К. на день рождения подарили электрический чайник, который через один месяц перегорел и отремонтировать его было невозможно. В магазине чайник поменять отказались, ссылаясь на то, что Петров его не покупал.

Прав ли продавец? Ответ обоснуйте.

Практико-ориентированное задание 24. Розова С.П. приобрела в магазине тостер, чтобы делать горячие бутерброды в своем кафе; Ландышева Л.П. приобрела тостер для обедов в офисе; Тюльпанова Л.В. купила тостер домой для утренних завтраков, а Васильковой Е.С. тостер подарили друзья.

Кто из них является потребителем?

Практико-ориентированное задание 25. Купленная Боровиковым С.В. стиральная машина вышла из строя. В сервисном центре ему сказали привезти им эту стиральную машину. Боровиков С.В. отказался и потребовал, чтобы машину у него забрали представители сервисного центра. *Прав ли он? Ответ обоснуйте.*

Практико-ориентированное задание 26. Петровой подарили сертификат номиналом в 1 500 рублей в магазин косметики. В магазине Петрова ничего выбрать не смогла. На просьбу о возврате данного сертификата получила отказ. Петрова обратилась с письменной претензией, в которой потребовала принять подарочный сертификат и выплатить ей 1 500 рублей. В претензии она указала, что с момента покупки не прошло еще 14 дней, сертификат не использовался, имеет товарный вид, в упаковке и он

Автономная некоммерческая организация высшего образования «Санкт-Петербургская юридическая академия»	Страница 18 из 28
Сеть\\baseserver\SharedDocs\2017\uch_met УЧЕБНО-МЕТОД ОТДЕЛ\ОПОП(маг) набор 2024	

(сертификат) не входит в перечень товаров надлежащего качества, которые не подлежат возврату и обмену.

Подлежит ли требование Петровой удовлетворению?

Практико-ориентированное задание 27. Иванов приобрел в аптеке автоматический тонометр. По возвращении домой выяснилось, что почти такой же тонометр приобрела и жена. Поскольку у семьи не было необходимости в двух одинаковых аппаратах, они решили один тонометр сдать.

Однако в аптеке Иванов получил отказ принять обратно тонометр и вернуть деньги.

Правомерен ли отказ аптеки?

Практико-ориентированное задание 28. Николаев заключил договор на проведение ультразвукового исследования органов брюшной полости и заплатил 800 рублей. По окончании исследования его попросили доплатить в кассу еще 200 рублей, поскольку врач дополнительно сделал УЗИ почек (хотя в договоре это было не прописано и мне не требовалось).

Должен ли Николаев выполнить это требование?

Практико-ориентированное задание 29. Селиванова купила ткань и заказала в ателье пошив платья. При приемке заказа выяснилось, что на переднем полотнище платья имеется опал от утюга. Сотрудники ателье свою вину признали, но готовы выплатить Селивановой только стоимость испорченной ткани, а деньги за пошив возвращать отказались, мотивируя это тем, что ателье работу по пошиву выполнило.

Подлежит ли требование Селивановой удовлетворению?

Практико-ориентированное задание 30. Малахов сдал свой фотоаппарат в магазин для проведения гарантийного ремонта. В квитанции было указано, что срок устранения недостатков 45 дней. Через 2 месяца Малахов написал заявление на возврат денег за фотоаппарат, т.к. фотоаппарат так и не отремонтировали (в магазине сказали, что нет необходимых запчастей). Прошел почти месяц, деньги так и не вернули.

Какие требования может предъявить Малахов помимо требования о возврате денег?

4. Оценочные средства для проведения промежуточного контроля с описанием показателей, критериев и шкалы оценивания

К оценочным средствам промежуточной аттестации относятся:

-зачет.

Критерии оценивания:

- полнота ответов;
- степень осознанности, понимания изученного;
- языковое оформление ответа – четкость и правильность речи;
- степень самостоятельности выполнения действия;
- осознанность выполнения действия;
- выполнение действий в незнакомой ситуации (выполнение заданий творческого уровня);
- креативность, коммуникативность, компетентность.

Уровни сформированности компетенций

Повышенный уровень	Базовый уровень	Пороговый уровень	Недопустимый уровень
Компетенция сформирована. Демонстрируется высокий уровень самостоятельности, высокая адаптивность практического навыка.	Компетенция сформирована. Демонстрируется достаточный уровень самостоятельности устойчивого практического навыка.	Компетенция сформирована. Демонстрируется недостаточный уровень самостоятельности практического навыка.	Компетенция не сформирована. Уровень самостоятельности практического навыка не демонстрируется.

Шкала оценивания и описание показателей оценивания для зачета, с определением уровней сформированности

Бинарная шкала оценивания	Описание показателей оценивания	Уровень сформированности компетенции
«зачтено»	- в полном объеме излагает учебный материал; - допускает несущественные ошибки и исправляет их самостоятельно или после указания на них преподавателем; - при изложении пройденных разделов подчеркивает существенные признаки изученного предмета; - выделяет причинно-следственные связи; формулирует выводы и обобщает материал.	повышенный
«не зачтено»	- не может выделить существенные признаки изученного предмета; - затрудняется при выявлении причинно-следственных связей и формулировке выводов; - при ответах на вопросы преподавателя допускает грубые ошибки или вовсе не отвечает на них; - демонстрирует полное незнание пройденного материала.	недопустимый (компетенция не освоена)

Перечень вопросов для подготовки к промежуточной аттестации (зачет)

1. Понятие и предмет потребительского права.
2. Элементы потребительского законодательства в основных памятниках русского и зарубежного права.
3. Законодательство о защите прав потребителей в советский период. Значение принятия Закона РФ «О защите прав потребителей» 1992 года.
4. Современное законодательство о защите прав потребителей.
5. Международное законодательство о защите прав потребителей.
6. Понятие и особенности потребительских правоотношений.
7. Основные положения Закона РФ «О защите прав потребителей». Отношения, не регулируемые законодательством о защите прав потребителей.

Автономная некоммерческая организация высшего образования «Санкт-Петербургская юридическая академия»	Страница 20 из 28
Сеть\\baseserver\SharedDocs\2017\uch_met УЧЕБНО-МЕТОД ОТДЕЛ\ОПОП(маг) набор 2024	

8. Правовой статус потребителя. Содержание понятий «потребитель», «продавец», «изготовитель», «исполнитель», «импортер», «уполномоченное лицо».
9. Основные положения Федерального закона РФ «О техническом регулировании» и его роль в обеспечении права потребителей на качественные и безопасные продукцию и работы.
10. Способы защиты потребителей при нарушении их прав на информацию.
11. Понятие безопасного для потребителя и окружающей среды товара (работы, услуги). Порядок установления безопасности товара (работы, услуги).
12. Способы защиты прав потребителей на безопасный товар (работу, услугу).
13. Способы защиты потребителей при причинении вреда вследствие недостатков товара (работы, услуги).
14. Понятие и цели стандартизации товаров, работ и услуг. Виды документов в области стандартизации, порядок их принятия и применения.
15. Технические регламенты.
16. Государственный контроль (надзор) за соблюдением требований технических регламентов.
17. Формы подтверждения соответствия.
18. Лицензирование деятельности и защита прав потребителей от ненадлежащей рекламы.
19. Штриховой код потребительского товара. Товарный знак и знак обслуживания.
20. Заключение и исполнение договора розничной купли-продажи. Ответственность сторон по договору розничной купли-продажи.
21. Правила продажи отдельных видов товаров.
22. Правила продажи товаров по образцам.
23. Дистанционный способ продажи товаров.
24. Договоры на выполнение работ потребителям.
25. Договоры на оказание услуг потребителям.
26. Характеристика основных способов и форм защиты прав потребителей.
27. Основные виды нарушений прав потребителей при продаже товаров.
28. Права потребителя при обнаружении в товаре недостатков. Сроки предъявления потребителем требований в отношении недостатков товаров.
29. Замена товара ненадлежащего качества.
30. Расчёты с потребителем в случае приобретения им товара ненадлежащего качества.
31. Правила и сроки обмена товаров надлежащего качества.
32. Гражданско-правовая ответственность за предоставление ненадлежащей информации, за продажу товаров с недостатками (некачественных и небезопасных), за нарушение сроков выполнения требований потребителей.
33. Основные виды нарушений прав потребителей при выполнении работ (оказании услуг).
34. Сроки, установленные для удовлетворения требований потребителя при нарушении его прав исполнителем работ (услуг).
35. Выполнение работы из материала исполнителя и из материала (с вещью) потребителя.
36. Гражданско-правовая ответственность за нарушение права потребителя на качественное и своевременное выполнение работ (оказание услуг).
37. Общие и специальные условия (основания) гражданско-правовой ответственности за причинение вреда в потребительских отношениях и правила их применения в целях защиты прав потребителей.

Автономная некоммерческая организация высшего образования «Санкт-Петербургская юридическая академия»	Страница 21 из 28
Сеть\\baseserver\SharedDocs\2017\uch_met УЧЕБНО-МЕТОД ОТДЕЛ\ОПОП(маг) набор 2024	

38. Виды требований, которые вправе предъявить потребитель при причинении ему вреда. Сроки, установленные для предъявления потребителем требований о возмещении вреда.

39. Полномочия федеральных органов исполнительной власти, осуществляющих контроль за качеством и безопасностью товаров, работ и услуг, соблюдением других прав потребителей.

40. Защита прав и законных интересов неопределенного круга потребителей уполномоченными федеральными органами исполнительной власти по контролю (надзору) в области защиты прав потребителей.

41. Полномочия органов местного самоуправления в области защиты прав потребителей.

42. Общественная защита прав потребителей.

43. Специфика досудебного порядка урегулирования споров между потребителями и предпринимателями.

44. Порядок обращения потребителей с исковыми заявлениями в суд. Подведомственность и подсудность исков потребителей.

45. Основные стадии судебного производства по искам потребителей.

46. Особенности вынесения судебного решения по делам о защите прав потребителей.

47. Защита прав потребителей при осуществлении коммерческой деятельности в системе Интернет.

48. Гражданско-правовая ответственность за нарушение прав потребителей.

49. Компенсация морального вреда как способ защиты прав потребителей.

50. Особенности административной и уголовной ответственности за нарушение прав потребителей в России.

51. Штриховой код потребительского товара. Товарный знак и знак обслуживания

52. Заключение и исполнение договора розничной купли-продажи. Ответственность сторон по договору розничной купли-продажи.

53. Характеристика основных способов и форм защиты прав потребителей.

54. Основные виды нарушений прав потребителей при продаже товаров.

55. Права потребителя при обнаружении в товаре недостатков. Сроки предъявления потребителем требований в отношении недостатков товаров.

56. Правила и сроки обмена товаров надлежащего качества.

57. Гражданско-правовая ответственность за предоставление ненадлежащей информации, за продажу товаров с недостатками (некачественных и небезопасных), за нарушение сроков выполнения требований потребителей.

58. Основные виды нарушений прав потребителей при выполнении работ (оказании услуг).

59. Гражданско-правовая ответственность за нарушение права потребителя на качественное и своевременное выполнение работ (оказание услуг).

60. Общие и специальные условия (основания) гражданско-правовой ответственности за причинение вреда в потребительских отношениях и правила их применения в целях защиты прав потребителей.

61. Виды требований, которые вправе предъявить потребитель при причинении ему вреда. Сроки, установленные для предъявления потребителем требований о возмещении вреда.

62. Полномочия федеральных органов исполнительной власти, осуществляющих контроль за качеством и безопасностью товаров, работ и услуг, соблюдением других прав потребителей.

Автономная некоммерческая организация высшего образования «Санкт-Петербургская юридическая академия»	Страница 22 из 28
Сеть\\baseserver\SharedDocs\2017\uch_met УЧЕБНО-МЕТОД ОТДЕЛ\ОПОП(маг) набор 2024	

63. Защита прав и законных интересов неопределенного круга потребителей уполномоченными федеральными органами исполнительной власти по контролю (надзору) в области защиты прав потребителей.

64. Полномочия органов местного самоуправления в области защиты прав потребителей.

65. Специфика досудебного порядка урегулирования споров между потребителями и предпринимателями.

66. Порядок обращения потребителей с исковыми заявлениями в суд. Подведомственность и подсудность исков потребителей.

67. Основные стадии судебного производства по искам потребителей.

68. Защита прав потребителей при осуществлении коммерческой деятельности в системе Интернет.

69. Гражданско-правовая ответственность за нарушение прав потребителей.

70. Компенсация морального вреда как способ защиты прав потребителей.

71. Особенности административной и уголовной ответственности за нарушение прав потребителей в России.

Оцениваемая компетенция	Показатели формирования компетенций	Тема	Содержание оценочного средства (перечень вопросов к зачету)
ОПК-5. Способен самостоятельно составлять юридические документы и разрабатывать проекты нормативных (индивидуальных) правовых актов	ОПК-5. З1; З2. ОПК-5. У1; У2. ОПК-5. В1.	Тема 1. Правовое регулирование отношений в области защиты прав потребителей	1. Элементы потребительского законодательства в основных памятниках русского и зарубежного права. 2. Понятие и предмет потребительского права. 3. Законодательство о защите прав потребителей в советский период. Значение принятия Закона РФ «О защите прав потребителей» 1992 года. 4. Современное законодательство о защите прав потребителей. 5. Международное законодательство о защите прав потребителей. 6. Понятие и особенности потребительских правоотношений. 7. Основные положения Закона РФ «О защите прав потребителей». Отношения, не регулируемые законодательством о защите прав потребителей. 8. Правовой статус потребителя. Содержание понятий «потребитель», «продавец», «изготовитель», «исполнитель», «импортер», «уполномоченное лицо». 9. Основные положения Федерального закона РФ «О техническом регулировании» и его роль в обеспечении права потребителей на качественные

Оцениваемая компетенция	Показатели формирования компетенций	Тема	Содержание оценочного средства (перечень вопросов к зачету)
			и безопасные продукцию и работы. 10. Способы защиты потребителей при нарушении их прав на информацию. 11. Понятие безопасного для потребителя и окружающей среды товара (работы, услуги). 12. Порядок установления безопасности товара (работы, услуги). 13. Способы защиты прав потребителей на безопасный товар (работу, услугу). 14. Способы защиты потребителей при причинении вреда вследствие недостатков товара (работы, услуги). 15. Понятие и цели стандартизации товаров, работ и услуг. Виды документов в области стандартизации, порядок их принятия и применения. 16. Технические регламенты.
	ОПК-5. 31; 32. ОПК-5. У1; У2. ОПК-5. В1.	Тема 2. Субъекты и объекты потребительских правоотношений	17. Государственный контроль (надзор) за соблюдением требований технических регламентов. 18. Формы подтверждения соответствия. 19. Лицензирование деятельности и защита прав потребителей от ненадлежащей рекламы. 20. Штриховой код потребительского товара. Товарный знак и знак обслуживания. 21. Заключение и исполнение договора розничной купли-продажи. Ответственность сторон по договору розничной купли-продажи. 22. Правила продажи отдельных видов товаров. 23. Правила продажи товаров по образцам. 24. Дистанционный способ продажи товаров. 25. Договоры на выполнение работ потребителям. 26. Договоры на оказание услуг потребителям 27. Характеристика основных способов и форм защиты прав потребителей. 28. Основные виды нарушений

Оцениваемая компетенция	Показатели формирования компетенций	Тема	Содержание оценочного средства (перечень вопросов к зачету)
			прав потребителей при продаже товаров. 29. Права потребителя при обнаружении в товаре недостатков. Сроки предъявления потребителем требований в отношении недостатков товаров. 30. Замена товара ненадлежащего качества. 31. Расчёты с потребителем в случае приобретения им товара ненадлежащего качества. 32. Правила и сроки обмена товаров надлежащего качества. 33. Гражданско-правовая ответственность за предоставление ненадлежащей информации, за продажу товаров с недостатками (некачественных и небезопасных), за нарушение сроков выполнения требований потребителей. 34. Основные виды нарушений прав потребителей при выполнении работ (оказании услуг). 35. Сроки, установленные для удовлетворения требований потребителя при нарушении его прав исполнителем работ (услуг). 36. Выполнение работы из материала исполнителя и из материала (с вещью) потребителя. 37. Гражданско-правовая ответственность за нарушение права потребителя на качественное и своевременное выполнение работ (оказание услуг). 38. Общие и специальные условия (основания) гражданско-правовой ответственности за причинение вреда в потребительских отношениях и правила их применения в целях защиты прав потребителей.
	ОПК-5. 31; 32. ОПК-5. У1; У2. ОПК-5. В1.	Тема 3. Государственные и негосударственные формы защиты прав потребителей	39. Виды требований, которые вправе предъявить потребитель при причинении ему вреда. Сроки, установленные для предъявления потребителем требований о возмещении вреда.

Оцениваемая компетенция	Показатели формирования компетенций	Тема	Содержание оценочного средства (перечень вопросов к зачету)
			40. Полномочия федеральных органов исполнительной власти, осуществляющих контроль за качеством и безопасностью товаров, работ и услуг, соблюдением других прав потребителей. 41. Защита прав и законных интересов неопределенного круга потребителей уполномоченными федеральными органами исполнительной власти по контролю (надзору) в области защиты прав потребителей. 42. Полномочия органов местного самоуправления в области защиты прав потребителей. 43. Общественная защита прав потребителей. 44. Специфика досудебного порядка урегулирования споров между потребителями и предпринимателями. 45. Порядок обращения потребителей с исковыми заявлениями в суд. Подведомственность и подсудность исков потребителей. 46. Основные стадии судебного производства по искам потребителей. 47. Особенности вынесения судебного решения по делам о защите прав потребителей 48. Защита прав потребителей при осуществлении коммерческой деятельности в системе Интернет. 49. Гражданско-правовая ответственность за нарушение прав потребителей. 50. Компенсация морального вреда как способ защиты прав потребителей. 51. Особенности административной и уголовной ответственности за нарушение прав потребителей в России. 52. Штриховой код потребительского товара. Товарный знак и знак обслуживания 53. Заключение и исполнение договора розничной купли-продажи. Ответственность

Оцениваемая компетенция	Показатели формирования компетенций	Тема	Содержание оценочного средства (перечень вопросов к зачету)
			сторон по договору розничной купли-продажи. 54. Характеристика основных способов и форм защиты прав потребителей. 55. Основные виды нарушений прав потребителей при продаже товаров. 56. Права потребителя при обнаружении в товаре недостатков. Сроки предъявления потребителем требований в отношении недостатков товаров. 57. Правила и сроки обмена товаров надлежащего качества.
	ОПК-5. 31; 32. ОПК-5. У1; У2. ОПК-5. В1.	Тема 4. Защита прав потребителей	58. Гражданско-правовая ответственность за предоставление ненадлежащей информации, за продажу товаров с недостатками (некачественных и небезопасных), за нарушение сроков выполнения требований потребителей. 59. Основные виды нарушений прав потребителей при выполнении работ (оказании услуг). 60. Гражданско-правовая ответственность за нарушение права потребителя на качественное и своевременное выполнение работ (оказание услуг). 61. Общие и специальные условия (основания) гражданско-правовой ответственности за причинение вреда в потребительских отношениях и правила их применения в целях защиты прав потребителей. 62. Виды требований, которые вправе предъявить потребитель при причинении ему вреда. Сроки, установленные для предъявления потребителем требований о возмещении вреда. 63. Полномочия федеральных органов исполнительной власти, осуществляющих контроль за качеством и безопасностью товаров, работ и услуг, соблюдением других прав потребителей. 64. Защита прав и законных

Автономная некоммерческая организация высшего образования «Санкт-Петербургская юридическая академия»	Страница 27 из 28
Сеть\\baseserver\SharedDocs\2017\uch_met_УЧЕБНО-МЕТОД ОТДЕЛ\ОПОП(маг) набор 2024	

Оцениваемая компетенция	Показатели формирования компетенций	Тема	Содержание оценочного средства (перечень вопросов к зачету)
			интересов неопределенного круга потребителей уполномоченными федеральными органами исполнительной власти по контролю (надзору) в области защиты прав потребителей. 65. Полномочия органов местного самоуправления в области защиты прав потребителей. 66. Специфика досудебного порядка урегулирования споров между потребителями и предпринимателями. 67. Порядок обращения потребителей с исковыми заявлениями в суд. Подведомственность и подсудность исков потребителей. 68. Основные стадии судебного производства по искам потребителей. 69. Защита прав потребителей при осуществлении коммерческой деятельности в системе Интернет. 70. Гражданско-правовая ответственность за нарушение прав потребителей. 71. Особенности административной и уголовной ответственности за нарушение прав потребителей в России.

Автономная некоммерческая организация высшего образования «Санкт-Петербургская юридическая академия»	Страница 28 из 28
Сеть\\baseserver\SharedDocs\2017\uch_met УЧЕБНО-МЕТОД ОТДЕЛ!ОПОП(маг) набор 2024	

Лист учета изменений

Нижний колонтитул оценочных материалов содержит указания на номер и дату версии документа (Например, Версия 1.0 от 04.2022 г.).

Актуализация (непосредственное внесение изменений) текста (части текста) на любой из страниц оценочных материалов осуществляется путем замены всей страницы. Соответственно изменяется номер и дата версии соответствующей страницы.

Информация о внесении изменений (замене листов) вносится в Таблицу учета изменений. Дата последней версии характеризует современность всего документа.

Выпуск новой редакции документа взамен предыдущей осуществляется при накоплении изменений более 20 % от объема общего содержания документа.

Таблица учета изменений

Стр.	Дата последней версии	№ и дата документа, регламентирующего внесение изменений	Дата внесения изменений	Подпись исполнителя
3-5 22-26	08.2025	Протокол № 1 от 25.08.2025	25.08.2025	